

List of Signatures

Page 1/1

 **Årsrapport 2023 TV 2 Fyn.pdf**

Name	Method	Signed at
Andreas Kjærgaard Kjeldsen	MitID	2024-03-20 12:27 GMT+01
Lars Havelund Jensen	MitID	2024-03-20 10:53 GMT+01
Lone Kaalund Døjbak	MitID	2024-03-20 10:51 GMT+01
Gitte Tinning Madsen	MitID	2024-03-20 10:50 GMT+01
Peter Herman Zinck	MitID	2024-03-20 10:50 GMT+01
Sune Franck	MitID	2024-03-21 12:11 GMT+01
Carina Høgsted	MitID	2024-03-21 11:45 GMT+01
Maren Skotte	MitID	2024-03-21 09:32 GMT+01
Preben Christiansen Dahl	MitID	2024-03-20 12:31 GMT+01



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 717F7CE86A254BA89CBC27CF5370DFD5

Årsrapport 2023



DEN SELVEJENDE INSTITUTION

TV 2 FYN

OLFERT FISCHERS VEJ 31, 5220 ODENSE SØ

ÅRSRAPPORT

2023

35. REGNSKABSÅR

CVR-NR. 12 24 94 38



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
717F7CE86A254BA89CBC27CF5370DFD5

INDHOLDSFORTEGNELSE

Side

Påtegninger

Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2

Ledelsesberetning

Virksomhedsoplysninger	7
Hoved- og nøgletal	8
Ledelsesberetning	9

Årsregnskab 1. januar - 31. december 2023

Resultatopgørelse for 2023	30
Balance pr. december 2023	31
Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2023	33
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2023	34
Noter til årsrapporten	35
Anvendt regnskabspraksis	42



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
717F7CE86A254BA89CBC27CF5370DFD5

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelse og bestyrelse har dags dato behandlet og vedtaget årsrapporten for 2023 for TV 2 Fyn.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den vedlagte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatopgørelse og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Odense, den 19. marts 2024

I direktionen:

Esben Seerup
direktør

I bestyrelsen:

Peter Zinck
formand

Maren Skotte
næstformand

Lars Havelund

Lone Kaalund Døjbak

Gitte Tinning Madsen

Preben Dahl

Andreas Kjeldsen



RIGSREVISIONENS REVISIONSPÅTEGNING

Til kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV 2 Fyn for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis som anført på side 42-46.

Årsregnskabet aflægges i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper, lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service-virksomhed og anden virksomhed.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV 2 Fyns aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2023 samt af resultatet af TV 2 Fyns aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2023 i overensstemmelse med årsregnskabsloven.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af rigsrevisorloven, § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarderne for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV 2 Fyn i overensstemmelse med rigsrevisorlovens § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabsloven. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV 2 Fyns evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV 2 Fyn, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.



Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV 2 Fyns interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV 2 Fyns evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV 2 Fyn ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.



Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Vi udformer en kritisk udtalelse i vores erklæring, hvis vores revision afdækker regelbrud eller forvaltningsmangler, som er væsentlige i forhold til de midler, der er omfattet af regnskabet.

Vi skal derfor gøre opmærksom på følgende:

Kritisk udtalelse om forvaltningsrevisionen

For regnskabsåret 2023 har vi udført en forvaltningsrevision af TV 2 Fyns styring af offentlige indkøb. Formålet med forvaltningsrevisionen er at vurdere, om TV 2 Fyn har etableret systemer og processer for styring af offentlige indkøb, der i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med god offentlig økonomistyring og forvaltning.



Vi har undersøgt, om TV 2 Fyn har klare rammer, der understøtter sparsommelige indkøb. Det har vi gjort ved at undersøge, om TV 2 Fyn har retningslinjer for planlægningen, gennemførelsen og opfølgningen på indkøb, som understøtter sparsommelige indkøb.

Desuden har vi undersøgt, om TV 2 Fyn har styret indkøb med henblik på at sikre, at indkøb foretages sparsommeligt. Det har vi gjort ved at undersøge, om TV 2 Fyn har planlagt, gennemført og fulgt op på indkøb under hensyn til sparsommelighed.

Vores forvaltningsrevision har vist, at TV 2 Fyn ikke har etableret systemer og processer for styring af offentlige indkøb, der i alle væsentlige henseender er i overensstemmelse med god offentlig økonomistyring og forvaltning.

Det er Rigsrevisionens vurdering, at TV 2 Fyn ikke har klare rammer, der understøtter sparsommelige indkøb. TV 2 Fyn har således ikke skriftlige retningslinjer for planlægning, gennemførelse og opfølgning på indkøb, som understøtter sparsommelige indkøb.

TV 2 Fyn har eksempelvis ikke retningslinjer der fastlægger ansvaret for de konkrete opgaver i planlægningen af indkøb, eller retningslinjer, som stiller krav om, at indkøb skal planlægges på baggrund af en behovsafdækning, at gennemførelsen af indkøb skal tage højde for indkøbets type og kompleksitet og skal ske i overensstemmelse med gældende regler, eller at der skal følges op på indkøb med henblik på at identificere effektiviserings- og besparelspotentialer.

Det er endvidere Rigsrevisions vurdering, at TV 2 Fyn ikke i tilstrækkelig grad har styret indkøb med henblik på at sikre, at indkøb foretages sparsommeligt. TV 2 Fyn lever således ikke i alle tilfælde op til de forvaltningskrav, der er til offentlige virksomheder i forhold til sparsommelige indkøb.

TV 2 Fyn har planlagt indkøb under hensyn til sparsommelighed. Det forretningsmæssige behov er således veldokumenteret og behandlet af bestyrelsen. For fire indkøb kan TV 2 Fyn imidlertid ikke i tilstrækkelig grad dokumentere at have fulgt interne retningslinjer eller eksterne regler, herunder udbudsloven og særligt overvejelser omkring klar grænseoverskridende interesse. TV 2 Fyn har heller ikke fulgt op på indkøb og har kun delvist sikret, at kontrakter efterleves.

Kritisk udtalelse om den juridisk-kritiske revision

For regnskabsåret 2023 har vi ud over forvaltningsrevisionen udført en juridisk-kritisk revision af TV 2 Fyns gennemførelse af indkøb. Formålet med den juridisk-kritiske revision er at vurdere, om gennemførelsen af TV 2 Fyns indkøb i al væsentlighed er i overensstemmelse med de regler, der fremgår af meddelte bevillinger, love og andre forskrifter, samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Vi har undersøgt, om TV 2 Fyn har overholdt regler om valg af leverandør i de indkøb, hvor TV 2 Fyn ikke er forpligtet af centralt koordinerede aftaler, fx SKI-aftaler fra Statens Indkøbsprogram.

Vores juridisk-kritiske revision har vist, at der forekommer væsentlige regelbrud i TV 2 Fyns gennemførelse af indkøb.



TV 2 Fyn har foretaget to indkøb uden at have gennemført EU-udbud til trods for, at indkøbene var over tærskelværdien på 1,6 mio. kr. Det er Rigsrevisionens vurdering, at TV 2 Fyn i disse tilfælde ikke har forholdt sig til principperne om ligebehandling og gennemsigtighed og dermed ikke har handlet i overensstemmelse med reglerne i udbudslovens § 2, stk. 1. Konsekvensen er, at indkøbene kan være sket på bekostning af andre potentielle leverandører.

TV 2 Fyn har desuden gennemført to indkøb, som ikke er i overensstemmelse med udbudslovens regler for offentlige indkøb under tærskelværdien 1,6 mio. kr. (udbudslovens afs. IV og V om overvejelser om grænseoverskridende interesse). Konsekvensen er, at indkøbene kan være sket på bekostning af andre potentielle leverandører.

Regelbruddene har en samlet værdi på 4,8 mio. kr. (eksklusiv moms).

København, den 19. marts 2024.

Rigsrevisionen
CVR-nr. 77 80 61 13

Carina Høgsted
Kontorchef

Sune Franck
Specialkonsulent



VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Institutionen	TV 2 Fyn Olfert Fischers Vej 31 5220 Odense SØ Telefon +45 63 15 60 00 www.tv2fyn.dk E-mail: tv2fyn@tv2fyn.dk CVR-nr. 12249438 Hjemsted: Odense kommune Regnskabsår 1. januar - 31. december
Bestyrelse	Peter Zinck, formand Maren Skotte, næstformand Lars Havelund Lone Kaalund Døjbak Gitte Tinning Madsen Andreas Kjeldsen Preben Dahl, medarbejdervalgt
Direktion	Esben Seerup Direktør
Revision	Rigsrevisionen
Pengeinstitut	Danske Bank



HOVED- OG NØGLETAL FOR DE SENESTE 5 ÅR

tkr.	2023	2022	2021	2020	2019
Resultat					
Nettoomsætning	74.874	71.605	71.853	70.711	70.204
Resultat af primær drift	-2.325	-2.123	-724	903	-3.580
Resultat af finansielle poster	594	-862	-92	27	1.004
Årets resultat	-1.731	-2.985	-816	929	-2.576
Balance					
Balancesum	47.823	44.964	48.008	50.457	49.674
Investering i materielle anlægsaktiver	4.531	3.855	1.368	2.878	4.664
Investering i finansielle anlægsaktiver	0	100	100	100	4.997
Egenkapital	26.587	28.318	31.303	32.119	31.190
Likviditet					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	4.597	813	1.102	4.336	2.255
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-4.477	-199	-1.976	-3.111	-4.809
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	0	0	0	-1.319	1.108
Årets likviditetsvirkning	120	614	-874	-94	-1.446
Øvrige					
Udsendelsestimer	1.279	801	1.712	2.400	2.436
Gennemsnitligt antal ansatte	99	91	90	91	93
Nøgletal					
Overskudsgrad	-3,1	-3,0	-1,0	1,3	-5,1
Bruttomargin	22,4	19,2	19,2	20,7	18,6
Likviditetsgrad	80,9	92,4	86,1	85,1	88,3
Soliditetsgrad	55,6	63,0	65,2	63,7	62,8
Egenkapitalforrentning	-6,5	-10,5	-2,6	2,9	-8,3

Ovenstående nøgletal er beregnet således:

Overskudsgrad	Driftsresultat x 100 / nettoomsætning
Bruttomargin	Bruttoresultat x 100 / nettoomsætning
Likviditetsgrad	Kortfristede aktiver x 100 / kortfristet gæld
Soliditetsgrad	Egenkapital x 100 / aktiver i alt
Egenkapitalforrentning	Årets resultat x 100 / egenkapital



LEDELSESBERETNING 2023

1. Virksomhedens hovedaktivitet

2023 var for TV 2 Fyn præget af tre store ting:

- TV 2 Fyns bestyrelses vedtagelse i januar af en ny tre-årig Strategi 2025 med titlen "Rammer hjertet gennem øjet". Med en fornyet vision om at gøre Fyn til et bedre sted via kritisk, konstruktiv og idealistisk journalistik og ved hjælp af visuelt stærke fortællinger.
- Igangsætning i maj af nyt live-center på tv2fyn.dk, så der nu dagligt og ugen igennem udkommer 30-40 nyhedshistorier i tidsrummet 6.00-20.00, så den fynske befolkning konstant er opdateret om stort og småt ugen igennem. Livecenteret var det første, store Strategi 2025-projekt.
- Igangsætning i august af nye videofortællinger i formater, der er direkte produceret til play- og stream-universer på både TV 2 Fyns egne og TV 2 Danmarks digitale og sociale play-platforme. Siden sommer er der siden i snit blevet produceret én dokumentarisk videofortælling om ugen. Videofortællingerne var det andet, store Strategi 2025-projekt. De udkommer også på tv-plattformen i nyhedsudsendelserne på TV 2.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at udøve public service-virksomhed til befolkningen på Fyn med tilliggende øer. Dette gøres via nyheds- og aktualitetsjournalistik med levende billeder til web-, tv- og stream-platforme.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2023-2026. Al aktivitet i 2023 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås fast i rammer- og formålsparagraf, at TV 2 Fyn skal være "uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser." Og at det samlede udbud skal sikre folk "adgang til væsentlig samfundsinformation og debat", at der tilstræbes "kvalitet og alsidighed", at der lægges "afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfrihed" – og at TV 2 Fyn prioriterer "kvalitet over kvantitet".

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave også i år været at stå for "nyhedsformidling", "oplysning", "aktualitet" og "kultur", som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 Fyn kalder vi dette for *public service-classic*.

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2023 med fortsat stor fokus på at forny måder



og metoder for fortsat at have en meget bred gennemslagskraft på de digitale platforme, som fynboerne og alle danskere bruger.

Det er sket med den meget hurtige telegramagtige, nyhedstilgang via et nyoprettet live-center på hjemmesiden tv2fyn.dk. Og det er sket dybere og grundigere via nye videofortællingsformater til play-og on demand-universerne. Her er høj produktionsværdi og fortælle teknik nødvendige virkemidler for at fastholde brugerens og seerens interesse.

Der er fortsat brug for konstant fokus på relevant nyhedsjournalistik i den fynske region. Her er mediebilledet desværre stadig præget af få nyhedsmedier, der kontinuerligt og kvalitetsdrevet følger den lokale og regionale nyhedsstrøm og debat. Reelt er det kun DR Fyn, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis – og TV 2 Fyn – der sikrer den afgørende, demokratiske bro mellem den halve million fynboer og magthaverne på Fyn og i resten af Danmark.

Også derfor fastholder TV 2 Fyn den nyheds- og aktualitetsmæssige indholdslinje. Den kvitterer fynboerne for. Seertallene på tv er fortsat meget høje, 52.000 i snit pr. hovedudsendelse på TV 2. Brugertallene på tv2.dk oplevede næsten en fordobling i sidste kvartal af 2023.

Samtidig udkom TV 2 Fyn mere end nogensinde før på TV 2s platforme – primært tv2.dk og TV 2 Play – som følge af det fornyede indhold og fornyede aftaler med TV 2 Danmark. Selv med ændrede målemetoder for både de digitale og play-brugere, hvad der gør direkte sammenligninger med tidligere år vanskelige, er tendensen klar opadgående på begge platforme: Fynboerne følger journalistisk kvalitet, og TV 2 Fyn følger fynboernes kontinuerligt forandrede medievaner.

Trods investeringer i nye strategiprojekter, fortsat udvikling og en opstrammet organisation fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende, selv med et underskud. Dette er dog helt bevidst budgetteret og skyldes en bevidst bestyrelsesbeslutning om, at TV 2 Fyn skal eksperimentere og investere i nye produkter ved siden af den løbende, daglige drift og nyhedsproduktion. Formålet er at være på forkant med fremtidens krav til et professionelt og fremsynet public service-nyhedshus. Underskuddet for 2023 er på 1,7 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2023-underskud på 4,2 mio. kr.

Strategi 2025 fortsætter denne innovative linje de kommende år. Strategien blev udviklet i efteråret 2022 og har et tre-årigt perspektiv, så den kan brydes ned i kortere intervaller og dermed tilpasses medieudviklingen. Samtidig flugter den med den Mediaaftale, som Folketinget i sommeren 2023 formelt vedtog til at gælde frem til og med 2026. Når denne skal udvikles, bliver TV 2 Fyns næste, samlede strategi også udviklet. Der er nogle år til.



Strategi 2025 bygger direkte oven på TV 2 Fyns konstruktive og kritiske journalistik. Nu med nye ledestjerner, mål og drømme om at skabe indhold for og med fynboerne. Innovationen og ambitionen blev for alvor sluppet løs i 2023.

Det vil fortsætte i det kommende år. For i mediebranchen er stilstand lig med tilbagegang. Det ønsker vi ikke på TV 2 Fyn. Her kikker vi altid fremad.

2. Oplysning om seertal på TV 2 Fyns udsendelser

TV 2 Fyn har fortsat stor gennemslagskraft på fjernsynsplatformen. Det ses i TV 2 Fyns seertal på TV 2 i 2023. Her så 52.000 seere gennemsnitligt hovedudsendelsen kl. 19.30, mens sharen – andelen af seere blandt folk med fjernsynet tændt – var på 39,0 procent.

TV 2 Fyn er dermed også i 2023 forholdsmeæssigt den næstmest sete TV 2-region og er i løbet af 2023 rykket væsentligt tættere på ellers urørlige TV MidtVest. I enkelte efterårsmåneder var TV 2 Fyns rating endda højere end vores kollegers i Holstebro: I dette År 2 med Nielsen Media-tal stiger TV 2 Fyns share i hovedudsendelsen kl. 19.30 en anelse: 39,0 i 2023 mod 38,5 i 2022, mens de faktiske seertal falder fra rekorden på 57.000 i 2022 til gennemsnitligt 52.000 i 2023.

Årsagen er et dyk i foråret i forhold til året før. Halvårssnittet var således på 37,9 i share og 50.000 seere, mens det i 2022 var på 39,5 og knap 60.000 i seere. Dette blev der rettet betragteligt op på i efteråret, hvor seertallene måned for måned blev løftet og i oktober-november-december var højere end i 2022. Halvårssnittet fra juli-december var således på 39,8 i share og med 54.000 seere i snit – mod 37,5 og 53.500 i seere i 2022.

TV 2-regionernes hovedudsendelse kl. 19.30 er stadig blandt danskernes vigtigste nyhedskilde i fjernsynet. 19.30-udsendelsen kæmper således dagligt med DRs TV-Avisen kl. 21.00 og TV 2s 19 News om at være dagens mest sete nyhedsudsendelse. 19.30-udsendelsen tabte i 2023 gennemsnitligt ca. 5 procent seere i forhold til året før, men 425.000 tv-seere i snit sikrer stadig en meget stor gennemslagskraft.

Selv om alle megatrends altså – fortsat – peger på et fald i traditionelt flow-tv i de kommende år, fastholder TV 2 Fyn fortsat arbejdet med at sikre et produkt i høj kvalitet for at fastholde de nuværende seertal i TV 2-vinduerne.

Dette gør vi blandt andet ved:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat for fynboerne. Også i 2023 med tre, klart prioriterede historier, hvoraf hovedhistorien skal have konstruktive elementer i sit indhold.



2. Et indholdsmæssigt løft via nye "videofortællinger", der var efterårets store indholdsfornyelse på TV 2 Fyn. Disse selvstændige videofortællinger har en højere visuel og storytelling-kvalitet end traditionelle nyhedshistorier på tv og løfter dermed det samlede udsendelsesindtryk.
3. Fornyelse af TV 2 Fyns nyhedsstudie med ny, større bagskærm til grafik, bedre lys og nyt studieborde, så det samlede indtryk fra foråret oplevedes som moderne og helt up-to-date.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2023 fokuseret på et nyt indhold af de mange, nye play- og dokumentarformater, som TV 2 Fyn i løbet af året begyndte at udkomme med. For eksempel følgedokumentaren "En gang Odense, altid Odense", der over syv afsnit fulgte talenternes kamp for slå igennem på Superligaholdet i OB. Eller "Fyns forladte sommerland", der fulgte forberedelserne op til genåbningen af en forlystelsespark vest for Odense.

Eller de usynlige af andre, mindre mini-dokumentarer, explainer-videoer eller serier med spændende fynboer, som i 2023 blev produceret direkte til play- og on demand-universet. Og som derefter blev flettet ind i både 19.30-udsendelser – og til TV 2 Fyns egen kanal.

Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2023 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media. Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 fortsætte med at udvikle sit videoindhold direkte til video-on-demand-platformer. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platformer, som befolkningen bruger. I sommeren 2024 kommer således Sæson 2 af dokumentarserien om OBs Superligatalenter. Og i første kvartal af 2024 udvikler cirka 30 af TV 2 Fyns journalister, fotografer og grafikere i en otte ugers udviklingsperiode nye formater, idéer og fortælleformer i strategiprojektet, "En video om dagen".

De nye video-formater vil derfor også i 2024 fortsætte med at eksperimentere med play-indhold inden for nyheder og aktualitet, som også i disse formater er TV 2 Fyns public service-classic kerne.

Udsendelsesaktivitet

Der har i 2023 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 206,97 timer (206 timer, 58 minutter og 20 sekunder), i forskel til tidligere år blev der i 2023 ikke sendt regionale reklamer. I forhold til 2022 er der i 2023 sendt 7 timer mindre, hvilket skyldes helårseffekten af, at TV 2 fra andet kvartal 2022 ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. I modsætning til 2022, hvor



der var udvidede sendetider på grund af folketingsvalget i november, har sendetiderne på TV 2 i 2023 været som aftalt i sendetidsaftalerne mellem TV 2 og TV 2-regionerne.

- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2023 udsendt 8.760 timer mod 8.723 timer i 2022.

TV 2 Fyn seertal 2018-2023 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2023*	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	Udgået	37,5	36,2
17.15	32,0	28,7	28,5	27,7	25,7	23
18.20	39,0	39,2	39,6	47,2	34,3	34,7
19.30	39,0	38,6	43,4	44,6	45,0	41,3
22.00/22.25	22,0	24,8	22,0	24,8	22,8	24,6

**Sammenligning af seertal mellem 2022 og 2023 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau, nu Nielsen Media, for seertalsmåling fra 1. januar 2023.*

TV 2 Fyn seertal 2018-2023 rating (faktiske tal i tusinder og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2023*	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)
17.15	24 (4,8 %)	22 (4,4%)	15 (3,3%)	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)
18.20	42 (8,5%)	48 (9,5%)	30 (6,7%)	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)
19.30	52 (10,6 %)	57 (11,4%)	46 (10,2%)	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)
22.25	23 (4,6%)	29 (5,8%)	23 (5,2%)	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)

Rating (000) + (Rating i %)

**Sammenligning af seertal mellem 2022 og 2023 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau, nu Nielsen Media, for seertalsmåling i 2022.*



Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2023 (2022) Faktiske seere	2023 (2022) Rating i pct.	2023 (2022) Share i pct.
TV 2 NORD	36.000 (40.000)	7,0 (7,5)	36,0 (38,1)
TV 2 MIDTVEST	55.000 (69.000)	10,0 (13,2)	49,0 (52,2)
TV 2 ØSTJYLLAND	41.000 (42.000)	5,2 (5,2)	32,0 (30,6)
TV 2 SYD	64.000 (56.000)	7,3 (6,4)	36,0 (33,7)
TV 2 FYN	52.000 (57.000)	10,6 (11,4)	39,0 (38,6)
TV 2 ØST	45.000 (39.000)	6,8 (6,3)	29,0 (26,8)
TV 2 Kosmopol	124.000 (134.000)	5,8 (6,5)	32,0 (33,4)
Danmark (ekskl. Bornholm)	425.000 (446.000)	7,5 (7,9)	38,0 (37,8)

3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

TV 2 FYN	2023	2022	2021	Ændring fra 22 til 23
Brugere	7.547.057	8.446.385	9.106.183	-10,65%
Sessioner	19.314.065	19.994.283	27.344.048	-3,40%
Sidevisninger (normal)	25.317.596	30.399.308	40.687.943	
Sidevisninger (overblik)	18.962.215	Ikke opgjort	Ikke opgjort	
Sidevisninger (TV2)	13.823.488	11.878.337	14.440.004	16,38%
Sidevisninger (samlet)	58.103.299	42.277.645	55.127.947	37,43%

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2023, især i andet halvår, en kraftig stigning i antallet af sidevisninger i forhold til 2022. Hermed blev en nedadgående kurve fra sommeren 2022-sommeren 2023 brudt for både andelen af brugere, sessioner og sidevisninger. Faldet i periode sommeren 2022 til sommeren 2023 skyldtes en strategiændring om færre, men bedre artikler på hjemmesiden. Denne strategi blev ændret i forbindelse med strategiproces 2023, hvor lanceringen af et livecenter på tv2fyn.dk pr. 1. maj blev gennemført.

Herefter steg sidevisninger og brugertal igen. Den positive udvikling blev yderligere understøttet med igangsættelsen af et fornyet, digitalt samarbejde med TV 2 på tv2.dk pr. 1. oktober. Det samlede antal sidevisninger steg således med godt en tredjedel, 37,43 procent, i forhold til 2022,



og denne udvikling er fortsat i januar i 2024, hvor TV 2 Fyn for første gang havde mere end otte millioner sidevisninger på én måned.

Bruger, session og sidevisningstal for 2023 på TV 2 Fyn er dog forholdsvis lavere end hos de øvrige TV 2-regioner, som tidligere end TV 2 Fyn har igangsat digitale satsninger med stor gennemslagskraft. Derfor bliver 2024 et stort digitalt udviklings-år med en række, konkrete initiativer.

I 2024 vil vi skifte metodik i forhold til afrapportering. Skiftet vil konkret betyde, at vi - primært - kommer til at afrapportere brugertal, sessioner, visninger og lignende som et dagligt gennemsnit. Det gør vi, da det giver et mere præcist, konkret og gennemskueligt indtryk af fynboernes forbrug af TV 2 Fyns forskellige digitale produkter. Det gør samtidig, at det er lettere at sammenholde med for eksempel seertal.

Samarbejde og udvikling i FROP-regi

Også i 2023 foregik det meste af TV 2 Fyns digitale udvikling via samarbejdet i det Fælles-Regionale Online-Projekt, FROP, som er navnet på det tværgående samarbejdsorgan, som syv TV 2-regioner siden 2016 har været samlet i. FROP-samarbejdet var kendetegnet ved en betydningsfuld og strategisk beslutning om at overgå fra et egenudviklet indholdsstyringssystem (CMS) til et standardiseret produkt. Selvom den eksisterende platform fungerede tilfredsstillende, blev det stadig tydeligere, at omkostningerne og udfordringerne ved yderligere udvikling ville blive væsentlige i den nærmeste fremtid.

Efter en omfattende analyse af CMS-markedet, blev beslutningen truffet til fordel for standardproduktet Statamic. Dette valg tilbyder TV 2-regionerne øget fleksibilitet og fremtidssikring til en konkurrencedygtig pris. Forundersøgelsen og den indledende udvikling er blevet gennemført inden for de eksisterende budgetrammer og har derfor ikke haft nogen økonomiske konsekvenser for andre områder i Regionerne. Den endelige implementering er planlagt til at finde sted i første og andet kvartal af 2024.

Regionernes videoplatform står også over for en modernisering, og en grundig forundersøgelse af potentielle leverandører blev ligeledes gennemført i 2023. Det endelige valg og implementeringen er også planlagt til første og andet kvartal af 2024.

På analysesiden har Regionerne skiftet fra Google Analytics til en mere privatlivsorienteret platform, Plausible. Dette skift har resulteret i en mere præcis og detaljeret måling af brugernes adfærd på tværs af Regionernes digitale tjenester.

2023 har været et markant år for AI-initiativer, og i TV 2-regionerne har der været afholdt flere fælles "hackathons", der har identificeret områder, hvor AI kan implementeres uden at gå på kompromis med kvalitet og sikkerhed. De første AI-værktøjer inden for tekst, billeder og video



blev introduceret i 2023. TV 2 Fyn fik således i sommeren 2023 sin første AI-politik, og bestyrelse og ledelsesgruppe var i efteråret på studietur til Hamburg med AI som centralt emne.

Digital indsats øges i 2024

De to centrale digitale systemer i TV 2-regionerne – CMS og videoplatformen – vil blive udskiftet i 2024. Disse store projekter vil blive udrullet løbende over året. Moderniseringen af disse to platforme vil positionere Regionerne til hurtigt at kunne imødekomme fremtidige udfordringer og muligheder på den mest effektive måde, fx ved integration af nye funktionaliteter på websites, nye AI-værktøjer til fordel for journalister og brugere, samt nye videoformater.

Alle Regionernes websites og apps til smartphone og smart-tv vil blive moderniseret i 2024, med fokus på sikkerhed, hastighed, overskuelighed og moderne formater, som tiltaler et bredere publikum.

De nye systemer vil også give betydeligt bedre indsigt i brugeradfærd og hvad der virker (og hvad der ikke virker). Dette betyder, at Regionerne vil blive bedre til at tilpasse sig i takt med at befolkningen efterspørger nye funktionaliteter og formater.

Udover samarbejdet i FROP-regi vil TV 2 Fyn i 2024 selv øge sin digitale indsats betragteligt. Det vil blandt andet ske ved mere tværgående samtænkning af videofortællinger til digitale fortællinger, mere tryk på sociale platforme, mere kontinuerlig brug af data og brugeroplevelse, nyt design og relancering af tv2fyn.dk i løbet af året. Samt fastholde og udbygge de allerede igangsatte nyskabelser med livecenter og det forstærkede samarbejde med TV 2.

Formålet med denne strategi er ikke at konvertere brugere på disse platforme til tv-seere eller trafik til TV 2 Fyns hjemmeside. Formålet er at ramme så mange som muligt med så meget og så relevant TV 2 Fyn-indhold som muligt.

4. TV 2 Fyns strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelsen

TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i januar 2023 en tre-årig, overordnet og samlende strategi, som blev igangsat og kommunikeret i marts til TV 2 Fyns medarbejdere. Strategi 2025 med titlen "Rammer hjertet gennem øjet" bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. Hovedsporet er en fornyet ambitiøs og realistisk retning, hvor TV 2 Fyn nu har indkredset fire ledestjerner frem mod 2025.

- Idealistisk indhold med afsæt i FN-mål.
- Stærke partnerskaber med folk og Fyn.
- Fuld gas på SoMe.
- Livsbekræftende videofortællinger med kant.



De fire ledestjerner bygger videre på TV 2 Fyns overordnede, strategiske mål for året og vision om dagligt at levere kritisk, konstruktiv og idealistisk journalistik om Fyn – sammen med fynboerne.

Afrapportering om målopfyldelsen

Ud over at arbejde med strategiske, målbare mål i form af seere og brugere og visninger, har vi også valgt at spørge fynboerne, hvordan de oplever TV 2 Fyns journalistik. I en meningsmåling med 1.004 fynboer i december-januar blev TV 2 Fyn vurderet først blandt alle betydende medier på disse seks nøglespørgsmål:

- 1) Hvilke nyhedsmedier er dine vigtigste kilder til lokale og regionale nyheder: 1. TV 2 Fyn (57,7 pct.). 2. TV 2 Nyhederne (46,3 pct.). 3. DR Nyheder (37,3 pct.).
- 2) Hvilke fynske medier er for dig de vigtigste til at præge nyhedsdagsordenen og meningsdannelsen på Fyn? 1. TV 2 Fyn (52,0 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (35,5 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (26,8 pct.).
- 3) Hvor findes de mest troværdige fynske nyheder efter din mening? 1. TV 2 Fyn (48,6 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (33,3 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (22,2 pct.).
- 4) Hvor vil du søge hen for at få overskrifterne for, hvad der er sket på Fyn?
1. TV 2 Fyn (54,7 pct.). 2. Fyens Stiftstidende/Fyens.dk (40,9 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (29,2 pct.).
- 5) Hvor vil du søge hen for at få dybere indsigt (mere baggrundsviden) om en begivenhed, der er sket på Fyn? 1. TV 2 Fyn (42,9 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (34,8 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (23,1 pct.).
- 6) Hvor vil du søge hen for at følge udviklingen i en begivenhed, der sker lige nu på Fyn? 1. TV 2 Fyn 49,6 pct.). 2. Fyens Stiftstidende (31,6 pct.) 3. TV 2 Nyhederne (22,9 pct.).

Lidt forskelligt fulgte Fyens Stiftstidende, TV 2 Nyhederne eller DR Nyheder altså på de næste pladser i alle seks svarkategorier. Førrepositionen i de seks spørgsmål holder dermed det meget høje niveau fra tidligere år.

Målopfyldelsen er således sket på denne front, og også derfor vil TV 2 Fyn fortsætte med den kritisk-konstruktive-idealistiske nyhedslinje, der er TV 2 Fyns.

Derudover har TV 2 Fyn fortsat stor fokus på at fastholde den brede gennemslagskraft til fynboerne via TV 2-vinduerne, tv2fyn.dk og via sociale medier. Derfor fastholdes også mål om at fastholde seerandelen på tv, mens målet er at øge publikum på digitale og sociale platforme.

- Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.
Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 blev fastholdt med 39,0 mod 38,6 procent i 2022. Det faktiske antal seere faldt dog fra 57.000 til 52.000, mens TV 2-regionerne samlet gik tilbage fra 446.000 til 425.000 i hovedudsendelsen på TV 2.



- Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere, sessions og sidevisninger skal vokse.
Resultat: tv2fyn.dk oplevede især i anden halvdel af 2023 en stigning i trafikken på tv2fyn.dk. Antallet af visninger steg således med mere end en tredjedel i forhold til 2022. Trods fremgangen er TV 2 Fyn dog et godt stykke efter sine TV 2-regionale kolleger i både sessions, brugere og sidevisninger, fordi udviklingen fra sommeren 2022-sommeren 2023 stod for stille.
- Mål for sociale medier: Størst på Fyn.
Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og havde ved begyndelsen af 2024 godt 75.000 følgere (59.000 i 2022). Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2023 henholdsvis cirka 65.000 (55.000 i 2022) og 41.000 (samme niveau i 2022) Facebook-følgere. Samtidig passerede TV 2 Fyn mere end 10.000 følgere på TikTok i januar 2024.

Som det fremgår, er de overordnede mål for de tre bærende medieplatforme altså umiddelbart blevet opfyldt i 2023.

På TV 2 Play-plattformen, hvor TV 2 Fyn for første gang i 2023 er udkommet med sine nye, videoformater er der endnu ikke defineret nogle målbare mål. Det vil ske i løbet af 2024. Her vil TV 2 Fyns egen kanal, der også udkommer med videoformaterne blive indarbejdet. Kanalen har dog på grund af sin ringe gennemslagskraft ikke længere end særlig værdi for bredden i TV 2 Fyns journalistik og indgår derfor ikke med målepunkter inden for de strategiske mål.

Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

Timer	Regnskab 2023	Budget 2023
4.1) On air, inkl. TV 2-vinduer	1.232	586
Trailere, sponsorer mv.	47	10
Udsendelser i alt	1.279	596
On air 1. gang	422	235
On air genudsendelser	810	351
	1.232	586
1. gang nyheder og aktualitet	414	218
1. gang øvrige udsendelser	8	17
	422	235



4.2) Egenproduktion af udsendelsestimer

Timer	Regnskab	Budget
	2023	2023
Nyheds- og aktualitetsudsendelser	748	569
Øvrige udsendelser	482	17
Egenprod. Udsendelser i alt	1.230	586

4.3) Produktion til nettet

	Regnskab	Budget
	2023	2023
Antal videoklip*	771	1.500
Antal artikler**	8.643	3.000
Videoklip til sociale medier	273	700
Produktion til nettet i alt	9.687	5.200

* Tallet indbefatter video der er udgivet og målrettet til artikler. Det indeholder ikke nyhedsudsendelser og episoder/serier. Der kan godt være flere videoklip i en artikel.

** Tallet er markant højere end tidligere, da vi i maj 2023 introducerede Livecenteret, hvor vi publicerer kortere nyheder som artikler.

TV 2 Fyns produktion til kanalen har i hele 2023 været samtænkt med det nye strategiske mål om at udvikle videofortællinger, dokumentarer og on demand-formater til play- og digitale platforme. Både TV 2 Fyns egne og TV 2s, ikke mindst TV 2 Play.

I 2024 vil denne udvikling fortsætte på eksperimenterende vis, før en forventelig erfaring i et mere styret rul til TV 2 Fyns egen kanal i 2025 – sammen med de live- og event-sendinger, der i forbindelse med kommunalvalget også kan forventes.

4.4) Regnskab for anden virksomhed

Opstilles ikke særskilt, da omsætning i regnskabsåret er under 3 mio.kr.



4.5) Regnskab ved public service-virksomhed sammenholdt med offentlig finansiering

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2023				
(formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering				
Mio. kr., 2023-niveau, ekskl. moms	2023			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvig.	
Public service-virksomhed:				
<i>Omkostninger:</i>	77,1	79,7	-2,6	77,8
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	65,5	66,7	-1,2	52,9
- øvrigt indhold, events mv.	2,6	2,3	0,3	14,6
Administration	5,1	6,0	-0,9	7,0
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,1	0,2	-0,1	0,0
Afskrivninger	3,8	4,5	-0,7	3,2
<i>Indtægter:</i>	-3,6	-3,7	0,1	-5,6
Andre driftsindtægter	-3,0	-3,2	0,2	-5,4
Finansielle indtægter	-0,6	-0,5	-0,1	-0,2
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	73,5	76,0	-2,5	72,2
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	73,5	76,0	-2,5	72,2
Samlet offentlig finansiering	71,8	71,8	0,0	71,8
-Tilskud over finansloven 2023	71,8	71,8	0,0	71,8
Difference	-1,7	-4,2	-2,5	-0,4

4.6) Beskrivelse af TV 2 Fyns strategiske mål og projekter for virksomheden i budgetåret

For at realisere TV 2 Fyns overordnede 2025-strategi blev der i foråret 2023 igangsat en række aktiviteter og tiltag kort efter bestyrelsens vedtagelse af Strategi 2025 i begyndelsen af året.

Således blev eksempelvis TV 2 Fyns event- og ungdomsredaktion, Bemærk, nedlagt og omdøbt til Video-redaktion med fokus på nye videofortællinger og udkomme på TV 2 Fyns egen play-app og TV 2 Play. Samtidig blev TV 2 Fyns digitalredaktion igangsat med forberedelser til lancering af livecenter i maj og senere nyt samarbejde med tv2.dk. og generelt blev hele organisationen, inklusive teamledere, redaktører og chefer, opstrammet og reorganiseret fra februar og frem til november.



Herunder følger en kort beskrivelse af de væsentligste mål og projekter i budgetåret. Alle er beskrevet i Strategi 2025, og følges metodisk i konkrete projekter forud for kommende kvartaler. Hvert område er samtidig brudt ned i konkret strategisk mål eller målbare nøgle-KPI, så udviklingen kan følges – og følges op:

Idealistisk journalistik:

- Servicetjek og evt. udvikling af LINK-formater. *Ikke sat i gang.*
- Klimakampagne eksekveres og evalueres. *Sat i gang maj – og evalueret af SDU i efteråret.*
- Tre-fire emner afprøves med målsætning om positiv forandring. *Tre idealistiske kampagner gennemført (klima, mobilfri og iltsvind).*

Mål: Flere fynboer skal mene, at TV 2 Fyn skaber positive forandringer med idealistisk journalistik:

Dette er der endnu ikke udviklet en målemetode på.

Videofortællinger:

- Nye storytellingformater. *Sat i gang i løbet af foråret i samarbejde med fortællemodeller fra SDU.*
- OB-serien udkommer og evalueres. Premiere 12. maj på både TV 2 Fyns og Viaplays platforme. *Evalueret hen over sommeren, og Sæson 2 igangsat i august.*
- En daglig tophistorie planlægges og prioriteres. *Udviklingsprojektet "En video om dagen" for ca. 30 journalister, fotografer og grafikere tilrettelagt i efteråret og igangsat i januar 2024.*
- Etablering af ny videoredaktion. *Etableret fra 1. februar og i løbet af året udvidet med flere journalister og nyansat grafikere.*
- Inspirationsgæster til intern læring. *Løbende oplæg af både eksterne og interne foredragsholdere. For eksempel instruktør Lasse Rahbek, der stod bag enestående DR-dokumentar om Sirius-patruljen.*

Mål: Forøg antallet af delinger af vores videoer: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem. Samtidig vil der blive målt på TV 2 Fyn-videoer på TV 2 Play.

SoMe:

- Dagligt udkomme med video på sociale platforme. *Selvstændige videoer udkom direkte til TikTok, Facebook og Instagram i tæt samarbejde med TV 2 Fyns øvrige nyhedsproduktion.*
- Dagligt udgangspunkt i den videofortælling, der er tophistorie. *Integreret i "En video om dagen"-projektet i Q1 i 2024.*
- R&D-gruppe fokuserer sit arbejde med visuel formidling til SoMe. *To SoMe-medarbejdere ansat direkte til opgaven i løbet af sommeren og det tidlige efterår.*
- Ansættelse af redaktør for sociale medier. *Ny R&D-redaktør med ansvar for sociale medier ansat pr. 1. februar.*

Mål: Vi skal forøge kontakten til personer under 35: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem.



Partnerskaber:

- Nyt rundvisningskoncept skabes på TV 2 Fyn. *Ikke igangsat.*
- Ansættelse af ny publikumsmedarbejder. *Ansæt i lettere korrigeret SoMe-rolle i R&D-gruppe i det tidlige efterår.*
- 6-8 partnerskabsevent med fokus på FNs verdensmål. *Tre journalistiske kampagner, alle med konkrete events, sat i gang.*

Mål: Forøg partnerskaber med fokus på uddannelse og bæredygtighed: TV 2 Fyn havde i 2023 tre større idealistisk-journalistiske kampagner med afsæt i de to FN-mål om uddannelse og bæredygtighed, der er en del af Strategi 2025: "Fyn går agurk" i maj om klimajournalistik blev udviklet i partnerskab med SDU og Fyens Stiftstidende, mens "Mobilfri" om et efterskoleeksperiment for elever uden mobiltelefon blev udviklet med Faaborgegnens Efterskole i september. Den tredje kampagne, "Iltsvind", i november, havde også klima og bæredygtigt miljø som tema, og undervejs indgik Danmarks Tekniske Universitet i et samarbejde om at dokumentere, hvordan fisk reagerer, når de udsættes for iltsvind i Danmarks bugte og fjorde.

tv2fyn.dk:

- Nyhedsstrømmen ajourføres i nyt livecenter. *Sat i gang pr. 1. maj.*
- tv2fyn.dk redesignes med vægt på visuel kommunikation. *Der er i 2024 igangsat en redesignproces af hjemmesiden i FROP-regi.*

Mål: Forøg brugt tid på tv2fyn.dk: Dette er der nu data for 2023 på, som vil blive brugt som base for 2024 og frem.

TV:

- Service-eftersyn af den daglige efterkritik. *Sat i gang i efteråret.*
- Serviceeftersyn af 19.30 og 22-udsendelse. *Gennemgået i forbindelse med ombygning af nyhedsstudie i foråret.*

Mål: Fasthold seertallet: Sharen i 19.30-udsendelsen på TV 2 blev holdt (39,0 i 2023 mod 38,6 i 2022), mens det faktiske seertal faldt til 52.000 i forhold til rekordåret 2022 med gennemsnitligt 57.000.

Teknik:

- Service-eftersyn og optimering af eksisterende systemer og workflow. *Del af "Teknik, der virker"-projekt, der blev tilrettelagt i efteråret og igangsat i december-januar.*
- Nye DiNA- og Mimir-superbrugere uddannes. *Uddannelsen sker i marts 2024.*
- Efteruddannelse i DiNA og Mimir. *Sker for alle i april og maj 2024.*

Mål: Færre dage med tekniske problemer: Strategiprojektet "Teknik, der virker" blev igangsat i Q4 med stort analysearbejde og nye, konkrete standardiseringer af workflow og indstillinger i TV 2 Fyns redaktionelle systemer. Resultaterne var i december mærkbart positive i de daglige logfiler. Projektet er fortsat i Q1 i 2024 og færdiggøres med træning af samtlige, redaktionelle medarbejdere i Q2 i de nye standarder og formater.



HR:

- Fornyelse af HR-systemer, årshjul, MUS. *Gennemført i maj.*
- Great Place To Work- og MeToo-survey. *Gennemført i juni og i december.*
- Etablering af strategifølgegruppe. *Etableret i august og videreføres i 2024.*
- Teambuilding af chef- og ledergruppe. *Igangsæt i maj og færdiggjort i november.*

Mål: Årligt løft i Great Place To Work – og MeToo-målinger: GPTW-mini-måling i juni 2023 viste et løft til 78 i nøglespørgsmålet, ”alt taget i betragtning synes jeg, at det er et rigtig godt sted at arbejde”. I november 2022 var scoren på 68 på samme nøglespørgsmål, der opsummerer hele Great Place To Work-konceptet. En MeToo-survey blandt TV 2 Fyns medarbejdere i december 2023, tre år efter en tilsvarende, viste, at seksuelle krænkelser er faldet markant og nu mere har karakter af kønsdiskriminerende adfærd i forhold til 2020-undersøgelsen.

5. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Fyns aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået 2023 var i løbet af året præget af følgende aktiviteter og økonomiske forhold:

Januar-februar-marts:

- Færdiggørelse af Strategi 2025 og præsentation for medarbejdere.
- Nedlæggelse af Bemærk- og Event-redaktion til ny Video-redaktion. Udnævnelse af ny, ledende redaktør, ny Video-redaktør (begge interne) og nyansættelse af redaktør for R&D.
- Evaluering af Great Place To Work-undersøgelse med vægt på bedre ledelse, kommunikation og større faglig trivsel.
- Tilslutning til hensigtserklæring om sammen med TV 2, Jysk Fynske Medier og SDU at flytte ind i nyt Media City Odense-domicil i det centrale Odense i projekt, der er udviklet af DSB Ejendomsudvikling, AP Ejendomme og arkitektfirmaet CF Møller.

April-maj-juni:

- Premiere på nyt, digitalt livecenter fra 1. maj på tv2fyn.dk.
- Premiere for TV 2 Fyns første følgedokumentar, ”En gang Odense, altid Odense”, der udkommer på både TV 2 Fyns egne platforme og på Viaplays.
- Tiltrædelse af ny samfundsredaktør og ny, ledende producer. Ændring i TV 2 Fyns chefgruppe med fratrædelse af HR- og økonomichef og udnævnelse af ny administrationschef og chefredaktør (begge interne).
- TV 2 Fyns første AI-politik vedtages, hvor høj troværdighed i journalistikken er rød tråd i brugen af kunstig intelligens.
- Mini-Great Place To Work-undersøgelse gennemføres.

Juli-august-september:

- Nye videofortællinger udkommer i ugentlige kadencer efter forberedelse og forproduktion i løbet af foråret. Både længere serier og i kortere dokumentar-formater.
- Tiltrædelse af ny digital redaktør, ny økonomichef og ny leder af Support.



- Igangsætning af fornyet samarbejde med TV 2-regioner og TV 2, digitalt, kontraktuelt og strategisk.

Oktober-november-december:

- Igangsætning af "Teknik, der virker"-projekt med ekstern bistand fra britisk-amerikansk workflow-firma.
- Media City Odense-domicil i problemer på grund af stigning i renter og byggepriser og på grund af sparerunder hos MCO-partnere hos JFM, SDU og TV 2.
- Færdiggørelse af reorganisering i ledelses- og chefgruppe-regi i forbindelse med fratrædelse af digital chef, teknik- og produktionschef og ansættelse af ny tech-chef fra 1. marts 2024.
- MeToo-survey gennemføres som follow up på 2020-undersøgelse.

Økonomiske forhold

TV 2 Fyn har i regnskabsåret 2023 realiseret et underskud på 1.731 tkr., hvilket er 2.451 tkr. bedre end budget. Årets underskud overføres til egenkapitalen.

I forhold til budget 2023 er indtægterne negativt påvirket af mindre salg af sponsorater end budgetteret. Nettoomsætningen afviger på den baggrund negativt med 183 tkr.

Eksterne omkostninger er realiseret 1.198 tkr. under budget. Dette skyldes dels færre omkostninger til dækning af Christiansborg, hvor overgangen til brug af egen reporter medio 2022 har medført at omkostningen til samarbejdet med TV 2 omkring dette, er yderligere formindsket. Omkostningerne til rettigheder har i 2023 været lidt mindre end budgetteret, men den største afvigelse i forhold til budget på eksterne omkostninger skyldes, at strategiprojekter, i langt højere grad end budgetteret, er gennemført ved brug af interne ressourcer, træning og uddannelse af TV 2 Fyns egne medarbejdere.

Personaleomkostningerne er realiseret 1.707 tkr. højere end budgetteret, hvilket primært skyldes ekstra freelanceudgifter til at dække dagligdagen, når faste ressourcer har gennemført strategiprojekter, som beskrevet ovenfor. Der har desuden været øgede freelanceudgifter i forbindelse med fravær på grund af sygdom og barsel.

Lokaleomkostninger er realiseret 1.016 tkr. under budget, hvilket primært skyldes væsentlig lavere energipriserne end forudsat i budgettet, hvoraf besparelsen på el udgør langt den største del. Udsendelsesomkostninger er realiseret 481 tkr. under budget, hvilket skyldes lavere udgifter til service, support- og licensaftaler, samt lavere udgifter til datatransmission og software end budgetteret.

Andre driftsomkostninger er realiseret 671 tkr. under budget, hvilket dels skyldes at der var budgetteret til ekstern revision, hvor den forventede overgang fra Rigsrevisionen ikke blev



implementeret i 2023. Den primære afvigelse skyldes at strategiinitiativer er realiseret under budget, og at de realiserede udgifter vedrørende dette primært er realiseret under personaleomkostninger.

Afskrivninger er 683 tkr. under budget, hvilket både skyldes udskydelse af investeringer til senere på året end budgetteret, samt at tre større investeringer blev gennemført væsentligt under budget. De finansielle poster er realiseret 292 tkr. bedre end budgetteret.

Der er i 2023 investeret i materielle anlægsaktiver for i alt 4.531 tkr., der langt overvejende vedrører produktionsanlæg og maskiner, primært grundet udskiftning af biler samt udstyr til afvikling af tv-udsendelser.

Pr. 31. december 2023 udgør balancesummen 47.823 tkr. mod 44.964 tkr. i 2022 – en stigning på 2.859 tkr. Efter overførsel af årets resultat udgør egenkapitalen 26.587 tkr. svarende til en soliditetsgrad på 55,6 procent.

Finansielle anlægsaktiver er steget fra 10.384 tkr. til 10.759 tkr. svarende til en stigning på 375 tkr., grundet gevinst på værdipapirerne, mens de likvide beholdninger ultimo året er øget med 120 tkr., og likvid beholdning herefter udgør 10.045 tkr. den 31. december 2023.

6. Gennemførte effektiviseringer i årets løb

TV 2 Fyn fortsatte i hele 2023 med fokus på det mest effektive og bedst mulige workflow i forbindelse med både den journalistiske dækning og det fortsatte udviklingsarbejde med strategiprojekterne.

Således blev der i efteråret sat et omfattende "Teknik, der virker"-projekt i gang, så TV 2 Fyns redaktion får det fulde udbytte af det redaktionelle system, der i 2022 blev indført. Og som især i foråret 2023 gav problemer i takt med nye opdateringer af de mange systemer, som DiNA- og Mimir-systemet er bygget op omkring.

Den konstante fokus på økonomistyring og de løbende effektiviseringer og opstramninger er alle medvirkende faktorer til, at årets resultat er væsentligt bedre end budgetrammen for 2023. Således indførte den nyansatte økonomichef i efteråret et nyt princip, der betyder, at hver opsigelse af en TV 2 Fyn-medarbejder fremover altid medfører en grundig drøftelse i ledelsesgruppen for at undersøge behovet for genansættelse.

Konkret har dette betydet, at en ledig chefstilling ikke blev genbesat. Det samme gør sig gældende med en controller og en SoMe-medarbejder. I stedet er resurserne allokeret i retning af helt andre funktioner, for eksempel en nyansat workflowmanager, så "Teknik, der virker"-projektet i foråret 2024 understøttes på en langsigtet, blivende måde.



TV 2 Fyns nøgle til udvikling er fortsat tværgående samarbejdsformer og løbende efteruddannelse af medarbejdere. Helst via interne læringsforløb, så der udover billigere træning også opnås kompetenceløft og forankring hos medarbejderne. Her vil det nystartede MCO Academy via Media City Odense, som TV 2 Fyn selv er medstifter af, være et vigtigt redskab.

7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling

Overordnet vurderes der ikke at være særlig usikkerhed eller usædvanlige forhold med indflydelse på resultatet for 2023.

Budget 2023 var sat til et negativt resultat på 4,2 mio. kr., tilføjet et krav om afrapportering af investeringer, uddannelse og udvikling, der er direkte knyttet til innovation og Strategi 2023.

2023 har været præget af fokus på igangsætning af strategiprojekter, primært ved brug af interne resurser, træning og uddannelse af TV 2 Fyns egne medarbejdere. Dette betød, at der blev anvendt færre midler til strategi end budgetteret i 2023.

Med en ny, tre-årig medieaftale, der blev vedtaget af Folketinget i sommeren 2023 og som løber til og med 2026, var der ingen væsentlige, usikre faktorer i løbet af året. Mediaaftalen er uden negative konsekvenser for TV 2-regionerne, der fortsætter på uændret niveau de kommende år. Det er derfor direktionens vurdering, at risici på den korte tidshorizont er lav. På længere sigt er TV 2 Fyn udfordret af forandringerne i danskernes generelle medieforbrug i meget omskiftelige tider. Og at der fortsat sikres og er opbakning til public service-journalistik blandt både befolkning og politikere.

Ved en lovændring af loven om Radio- og fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af public service-virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af TV2-regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

I direkte forlængelse heraf indledte TV2-regionerne (sammen med DR) en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.



I sommeren 2022 forelagde TV2-regionerne sammen med DR et forslag til metoden for opgørelse af momsfradragsretten, og i overensstemmelse hermed fremsendte TV2-regionerne i foråret 2023 en konkret opgørelse af momsfradragsretten, reguleringsforpligtelsen og udtagningsmomsen sammen med en beskrivelse af grundlaget for opgørelserne. Skattestyrelsen har mundtligt anerkendt de foreslåede metoder vedrørende opgørelse af momsfradragsretten og reguleringsforpligtelsen.

Da Skattestyrelsen ikke var vendt tilbage vedrørende metoden for opgørelse af beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen frem mod den 1. juli 2023, opgjorde og indberettede TV2-regionerne ultimo juni 2023 udtagningsmomsen vedrørende 2022 i henhold til den metode, der var fremsendt til Skattestyrelsen.

Der pågår forsat en dialog med Skattestyrelsen og Skattedepartementet vedrørende metoden for beregningen af grundlaget for udtagningsmomsen. Da der endnu ikke er kommet en endelig afklaring af metoden for beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, har TV2-regionerne opgjort udtagningsmomsen i overensstemmelse med de anvendte principper for 2022 – og dermed i henhold til den beskrevne metode anført i beskrivelsen til Skattestyrelsen.

Der er indgået aftale med Slots- og Kulturstyrelsen om refusion af den moms, som ikke længere er fradragsberettiget via momsangivelserne til Skattestyrelsen samt den moms, som skal indbetales i forhold til reglerne om reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms. Der er sket momsrefusion fra Slots- og Kulturstyrelsen vedrørende den manglende moms i forhold til de løbende momsangivelser for 2023 og den beregnede udtagningsmoms vedrørende 2022.

På tidspunktet for Skattestyrelsens/departementets tilbagemelding vedrørende beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen, kan TV2-regionerne eventuelt blive pålagt at foretage en regulering af den indberettede udtagningsmoms for 2022 og 2023.

Dette vil dog ikke have en økonomisk betydning for TV2-regionerne, idet en eventuel mer-betaling i udtagningsmoms vil blive tilbagebetalt af Slots- og Kulturstyrelsen. Årets resultatet påvirkes ligeledes ikke af en eventuel mer-betaling i udtagningsmoms.

TV 2 Fyn har en betydelig likvid beholdning og en obligationsbeholdning, der hurtigt og med få omkostninger kan indfries. Ultimo 2023 er der ingen rentebærende gæld.

TV 2 Fyn foretager kun lejlighedsvis køb og salg i anden valuta end danske kroner. På grund af det begrænsede omfang vurderes risikoen som minimal.

Ledelse og organisationsændringer

TV 2 Fyns chefgruppe blev i 2023 ændret med en struktur, der passer til Strategi 2025s projekter og mål. Således blev direktionssekretær Anne Kastrop Mensbo og redaktionschef begge



forfremmet til hhv. administrationschef og chefredaktør pr. 1. maj. Samtidig fratrådte HR- og økonomichef Helle Nørgaard Andreasen.

Dorthe Buekjær Jørgensen blev derefter ansat som TV 2 Fyns nye økonomichef i juni. Hun tiltrådte i sin nye stilling og del af chefgruppen i august. Den arbejdede i efteråret i et målrettet teambuilding forløb for at blive bedre til at arbejde sammen som et samlet hold. Dette arbejde blev afsluttet i november, hvad der blev markeret med navneskift til "Ledelsesgruppen på TV 2 Fyn". Teambuilding-forløbet følges op i foråret 2024, hvor også TV 2 Fyns gruppe af redaktører og mellemledere inddrages.

Der skete ændringer i gruppen, da digital redaktionschef Hans Chr. Kromann i efteråret sagde op for at blive selvstændig. Sidst på året stod det samtidig klart, at teknik- og produktionschef Michael Jensen i 2024 ville fratræde for at blive ny direktør i Media City Odense. Han afløses af Jonas Mattsson, der kommer fra en stilling som chefproducer på TV 2 Nyhederne. Skiftet mellem Jensen og Mattsson sker pr. 1. marts 2024.

I forbindelse med ansættelsen af Jonas Mattsson blev det besluttet ikke at genbesætte stillingen som digital redaktionschef. Ledelsesgruppen består i 2024 dermed fortsat af seks personer, hvilket er to personer færre end i 2022: En chefredaktør, en nyhedschef, tech-chef, en økonomichef, en administrationschef og en direktør. På samme måde er mellemlederlaget på TV 2 Fyn i 2024 en person færre end i 2022. Det består i 2024 af en ledende nyhedsredaktør, to nyhedsredaktører, en samfundsredaktør, en videoredaktør, en R&D-redaktør, en digital redaktør, ledende fotograf, en leder af Support og en ledende producer.

Ledelsesgruppe og mellemleder- og redaktørgruppen mødes kontinuerligt hver anden uge i Lederforum for at koordinere og dele viden. I 2024 vil dette ledelsesarbejde blive udviklet som led i Strategi 2025 med opdatering af den eksisterende ledelseshåndbog i huset, fælles lederudvikling og en årlig temadag, der er fastlagt til maj.

Der har ikke været udskiftninger i TV 2 Fyns bestyrelse eller på ledende poster i TV 2 Fyns repræsentantskab, da 2023 ikke var et valgår.

8. Forventet udvikling, herunder særligt forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

TV 2 Fyn er efter et 2023, der i foråret var præget af Strategi 2025-færdiggørelse og genopretning af den faglige trivsel, klar til i 2024 at fortsætte den rivende udvikling fra efteråret 2023.

Konsolideringen af organisationen faldt helt på plads i efteråret 2023. Holdet er altså klar, og derfor vil der være fuld fokus på drift og udvikling af de konkrete strategiprojekter i hele 2024.



Især det digitale område vil udvikle sig kraftigt med redesign, øget brugerfokus og relancering af TV 2 Fyns digitale brands. Det samme vil ske med videofortællinger, der vil blive fuldt integreret i både tv-, digitale og Play-universer. Også tv-plattformene vil blive relanceret sidst på året eller først i 2025 i forbindelse med indførelse af nyt, visuelt look.

2024 vil også blive året, hvor TV 2 Fyn til fulde får gavn af sit Story Centric Workflow-system. Dette DiNA- og Mimir-systemer, der blev indført i sommeren 2020 som den kun anden tv-station i verden, har på stationen lidt af "Early Adaptor's Syndrome". Hvilket betyder en række indstillings-, standardiserings- og workflow-vaner, der ikke er fulgt med systemets opdateringer siden. Dette bliver der i foråret rettet op på, så historierne bedre kan flyde på tværs i TV 2 Fyns egne organisation, og bedre og mere målrettet kan udkomme.

TV 2 Fyn vil i 2024 fortsat have høj fokus på samarbejde med dels de øvrige TV 2-regioner, dels TV 2 og dels JFM på den lokale bane. Samarbejdet vil involvere den daglige nyhedsjournalistik, hvor et nyt samarbejde med TV 2 om Superligadækning af OB sættes i gang sidst på foråret. Og også helt nye områder som brug af AI, som ledelsespersoner fra TV 2 og TV 2-regionerne i januar var på fælles studietur til Holland og Belgien for at afkode. I foråret forventes det, at der i dette regi kan opnås enighed om fælles strategier og politikker inden for dette område.

2024 vil byde på en usikkerhed om det MCO-domicil, som TV 2 Fyn i marts 2023 ellers med SDU, JFM og TV 2 sammen præsenterede som en nyskabelse om nogle år på en grund lige bag TV 2s hovedsæde på Rugårdsvej i Odense. Men stigende renter, byggepriser og sparerunder hos både universitet og mediepartnere gjorde i de sidste måneder af 2023 hele projektet usikkert. En foreløbig afklaring af projektet forventes senest i slutningen af foråret 2024.



RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2023

Note		2023 kr.	2022 kr.
	Finanslovsmidler	71.775.000	68.038
1	Andre indtægter	3.099.171	3.567
	Nettoomsætning	74.874.171	71.605
2	Eksterne omkostninger	3.024.534	3.814
3	Personaleomkostninger	55.088.176	54.048
	Bruttoresultat	16.761.461	13.743
	Lokaleomkostninger	2.102.760	2.420
4	Udsendelsesomkostninger	10.089.392	8.020
	Andre driftsomkostninger	3.088.512	2.306
	Resultat før afskrivninger	1.480.797	998
5	Afskrivninger	3.806.153	3.121
	Resultat af primær drift	-2.325.356	-2.123
	Finansielle indtægter	647.328	349
8	Finansielle omkostninger	53.376	1.211
	ÅRETS RESULTAT	-1.731.404	-2.985



BALANCE PR. 31. DECEMBER 2023**AKTIVER**

Note		2023 kr.	2022 tkr.
6	Immaterielle anlægsaktiver	73.845	247
	Immaterielle anlægsaktiver	73.845	247
	Grunde og bygninger	12.315.175	12.795
	Produktionsanlæg og maskiner	6.838.714	5.358
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	648.760	805
7	Materielle anlægsaktiver	19.802.649	18.958
8	Kapitalandel i anden virksomhed	60.000	60
8	Værdipapirer	10.699.199	10.324
	Finansielle anlægsaktiver	10.759.199	10.384
	ANLÆGSAKTIVER	30.635.694	29.589
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	1.035.578	823
	Merværdiafgift	1.348.883	803
	Andre tilgodehavender	1.908.510	1.754
9	Periodeafgrænsningsposter	2.848.435	2.069
	Tilgodehavender	7.141.407	5.449
	Likvide beholdninger	10.045.431	9.926
	OMSÆTNINGSAKTIVER	17.186.838	15.375
	AKTIVER	47.822.532	44.964



BALANCE PR. 31. DECEMBER 2023**PASSIVER**

Note		2023 kr.	2023 kr.
	Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdi		
	Egenkapital primo	28.318.422	31.303
11	Overført resultat	-1.731.405	-2.985
	EGENKAPITAL	26.587.017	28.318
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	3.483.442	1.962
	A-skat, AMB og ATP	1.764.227	116
	Løn og feriepenge m.v.	7.317.826	7.368
	Merværdiafgift	885.951	251
	Anden gæld	1.373.652	1.180
10	Periodeafgrænsningsposter	6.410.417	5.770
	Kortfristet gældsforpligtelse	21.235.515	16.646
	GÆLDSFORPLIGTELSE	21.235.515	16.646
	PASSIVER	47.822.532	44.964
12	Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
13	Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
14	Nærtstående parter		
15	Eventualforpligtelser		
16	Leje- og kontraktforpligtelser		
17	Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning		
18	Nettoomkostninger ved public service-virksomhed		



EGENKAPITALOPGØRELSE

Note

	Public service- virksomhed (bunden)	Anden virksomhed (fri)	I alt
Egenkapital 31. december 2022	26.271.925	2.046.497	28.318.422
11 Overført, jf. resultatdispo- nering	-1.773.902	42.497	-1.731.405
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	9.349	-9.349	0
Egenkapital 31. december 2023	24.507.372	2.079.645	26.587.017



PENGESTRØMSOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2023

Note	2023 kr.	2022 kr.
Årets resultat	-1.731.404	-2.985
13 Reguleringer	2.836.815	5.092
14 Ændring i driftskapital	2.897.934	-433
Pengestrøm fra drift før finansielle poster	4.003.345	1.675
Finansielle indbetalinger	647.328	349
Finansielle udbetalinger	-53.376	-1.211
PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITET	4.597.297	813
Køb af materielle anlægsaktiver	-4.531.360	-3.855
Køb af immaterielle anlægsaktiver	0	0
Regnskabsmæssig værdi af solgte anlægsaktiver	53.959	48
Køb af kapitalandele	0	-100
Køb af værdipapir	0	0
Udtrukne og solgte værdipapir	0	3.708
PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITET	-4.477.401	-199
ÅRETS LIKVIDITETSUDVIKLING	119.896	614
Likvider 1. januar	9.925.535	9.312
LIKVIDER 31. DECEMBER	10.045.431	9.926



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2023 kr.	2022 kr.
1. Andre indtægter		
Egenproduktion	793.585	671
ENG og SNG-Ydelser m.m.	81.414	44
Avance ved salg af anlæg	48.000	130
Forsikringserstatning	0	621
Øvrige indtægter	2.176.173	2.101
Andre indtægter i alt	3.099.171	3.567
Heraf udgør indtægter fra anden virksomhed	97.914	134
2. Eksterne omkostninger		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	1.132.926	1.565
Egenproduktion	1.891.608	2.249
Eksterne omkostninger i alt	3.024.534	3.814
3. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	40.507.908	40.458
Freelancere	8.452.961	7.739
Pensioner	2.564.806	2.378
Andre omkostninger til social sikring	970.629	858
Andre personaleomkostninger	2.591.873	2.615
Personaleomkostninger i alt	55.088.176	54.048
Heraf udgør vederlag til direktion	1.753.353	1.708
Heraf udgør vederlag til bestyrelse og repræsentantskab	550.397	522
Antal personer beskæftiget i gennemsnit omregnet til fuldtidsstillinger på grundlag af ATP-bidrag	99	91
Antal personer beskæftiget ved årets udgang	91	80
4. Udsendelsesomkostninger		
Bil drift	317.086	344
Drift af udstyr	8.748.915	6.473
Sendeleje	1.023.392	1.203
Udsendelsesomkostninger i alt	10.089.392	8.020
5. Afskrivninger		
Grunde og bygninger	943.360	848
Produktionsanlæg og maskiner	2.349.193	1.803
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	340.596	196
Immaterielle aktiver	173.004	273
Afskrivninger i alt	3.806.153	3.121



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

6. Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver

Kostpris 1/1 2023	1.008.844
Årets tilgang	0
Årets afgang	0
Kostpris 31/12 2023	1.008.844
Afskrivninger 1/1 2023	761.995
Årets afskrivninger	173.004
Afskrivninger vedr. afgang	0
Afskrivninger 31/12 2023	934.999
Bogført værdi 31. december 2023	73.845

7. Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg driftsmateriel og inventar
Kostpris 1/1 2023	44.264.768	31.600.551	2.084.725
Årets tilgang	463.236	3.883.583	184.541
Årets afgang	0	-1.170.842	0
Kostpris 31/12 2023	44.728.004	34.313.292	2.269.266
Afskrivninger 1/1 2023	31.469.469	26.242.268	1.279.909
Årets afskrivninger	943.360	2.349.193	340.596
Afskrivninger vedr. afgang	0	-1.116.883	0
Afskrivninger 31/12 2023	32.412.829	27.474.578	1.620.505
Bogført værdi 31. december 2023	12.315.175	6.838.714	648.760

Offentlig ejendomsværdi pr. 1. oktober 2020 for ejendommen matr. Nr. 1 ag Blangstedgaard, Odense jorder, beliggende Olfert Fischers Vej 31, Odense andrager 21.400 tkr., heraf grundværdi 1.461 tkr.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

8. Finansielle anlægsaktiver	Kapitalandel anden virksomhed	Værdipapirer
Kostpris 1/1 2023	300.000	11.140.536
Årets tilgang	0	0
Årets afgang	0	0
Kostpris 31/12 2023	300.000	11.140.536
Opskrivning:		
Opskrivninger 1/1 2023	0	639.373
Årets opskrivning	0	375.385
Opskrivninger vedr. afgang	0	0
Opskrivninger 31/12 2023	0	1.014.758
Nedskrivning:		
Nedskrivninger 1/1 2023	240.000	1.456.095
Årets nedskrivning	0	0
Nedskrivninger vedr. afgang	0	0
Nedskrivninger 31/12 2023	240.000	1.456.095
Bogført værdi 31. december 2023	60.000	10.699.199

	2023	2022
	kr.	kr.
Finansielle omkostninger fra finansielle anlægsaktiver:		
Årets regulering af kursværdier på værdipapir	0	989.843
Årets nedskrivning af kapitalandele	0	120.000
i alt indregnet i finansielle omkostninger	0	1.109.843

Nedskrivningen af Kapitalandelene betragtes 100 % som anden public services - virksomhed.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2023 kr.	2022 tkr.
9. Periodeafgrænsningsposter (aktiver)		
Forudbetalte omkostninger	2.703.277	1.968
Forudbetalt løn	145.158	101
Periodeafgrænsningsposter i alt	2.848.435	2.069
10. Periodeafgrænsningsposter (passiver)		
Forudbetalt driftstilskud, finanslovsmidler	6.310.417	5.670
Øvrige periodeafgrænsningsposter	100.000	100
Periodeafgrænsningsposter i alt	6.410.417	5.770



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2023 kr.	2022 tkr.
11. Resultatdisponering		
Resultat af public service-aktivitet	-1.773.902	-2.998
Beregnet skat anden virksomhed overført	9.349	3
Resultat af public service-aktivitet	-1.764.553	-2.995
Resultat af anden virksomhed før skat	42.497	14
Beregnet skat jf. Bek. Nr. 62 af 11.01.2016	-9.349	-3
Resultat af anden virksomhed	33.148	11
I alt	-1.731.405	-2.985
 12. Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
Finansielle indtægter	-647.328	-349
Finansielle omkostninger,	53.376	1.211
Afskrivning på anlægsaktiver	3.806.153	3.121
Reguleringer finansielle anlægsaktiver	-375.385	1.110
I alt	2.836.815	5.092
 13. Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
Ændring i tilgodehavender	-1.691.960	-374
Ændring i kortfristet gæld	4.589.893	-59
I alt	2.897.934	-433



14. Nærtstående parter

Betydelig indflydelse:

TV 2 Fyn har ikke væsentlige ejerandele i andre selskaber, hvorfor der ikke er betydelig indflydelse hos nærtstående samarbejdspartnere. Ingen parter har bestemmende indflydelse på TV 2 Fyn.

15. Eventualforpligtelser

TV 2 Fyn har pr. 31.12.23 ingen eventualforpligtelser

16. Leje- og kontraktforpligtelser

Aftale med TV 2/Danmark A/S om brugsret til kontributionsnettet blev fornyet pr. september 2023 og løber i perioden 2024-2027. Forpligtelsen på kontributionsnettet udgør i ovenstående periode 307.959 kr.

Der er i 2020 indgået aftale om betaling for sendenet hos DR. Aftalen er gældende fra 02.06.20 til 30.06.30. DR har overtaget driften af sendenet (MUX1) fra DigiTV I/S i 2020.

Den årlige udgift er ikke endelig fastsat, men er afhængig af DR's faktiske udgifter til sendenet. Eventualforpligtelsen er derfor opgjort på baggrund af betalingen for Q4 2023 tillaget et skønnet beløb til indeksregulering. Forpligtelsen på sendenet pr. 31. december 2023 anslås til 5.420.000 kr.

TV 2 Fyn har indgået operationel leasingaftale med restværdi pr 31.12.23 på 224.235 kr. Aftalen løber frem til 31.05.25.

17. Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsåret ikke indtruffet begivenheder som væsentligt vil kunne påvirke virksomhedens finansielle stilling.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

18. Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	2023 tkr.	2022 tkr.	2021 tkr	2020 tkr.	2019 tkr.
Offentlig finansiering					
Licens iht. mediaftale	0	0	24.679	62.788	61.351
Éngangsmidler jf. aftale	0	0	1.000	0	0
Finanslovsmidler	71.775	68.038	42.388	4.400	5.075
Offentlig finansiering i alt	71.775	68.038	68.067	67.188	66.426
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed					
Omkostninger:					
Løn og øvrig drift	73.340	70.494	69.541	67.130	70.459
Afskrivninger	3.803	3.114	2.881	2.639	3.207
Indtægter:					
Andre driftsindtægter	3.001	3.434	3.313	3.337	3.512
Finansielle poster netto	593	-860	-92	27	1.001
Andel af overskud, anden virksomhed	9	3	70	32	33
Nettoomkostninger i alt	73.540	71.033	69.131	66.373	69.120
Licensindtægter fratrukket nettoomkostninger					
Licensindtægter i alt	71.775	68.038	68.067	67.188	66.426
Nettoomkostninger i alt	73.540	71.033	69.131	66.373	69.120
Resultat årets public service- virksomhed	-1.765	-2.995	-1.064	815	-2.694
Akkumuleret resultat i perioden					
Public service resultat primo	-3.318	-323	741	-74	2.620
Årets public service resultat	-1.765	-2.995	-1.064	815	-2.694
Public service resultat ultimo	-5.083	-3.318	-323	741	-74
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	-6,9	-4,7	-0,5	1,1	-0,1



ANVENDT REGSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for TV 2 Fyn er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er overodnet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Dog har vi udvidet brugstiden for ENG/SNG- biler fra 3-5 år til 3-8 år som følge af tilgang af Elbiler i portefølje med længere brugstid, samt præciseret beskrivelsen for afhændelse af materielle anlægsaktiver således den stemmer overens med den regnskabspraksis der har været fulgt de senest år.

Anden virksomhed

TV 2 Fyn er underlagt bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Jf. bekendtgørelsen skal der ikke udarbejdes delregnskaber, hvis omsætningen for anden virksomhed udgør mindre end 5 % af omsætningen og er under 3,0 mio. kr.

TV 2 Fyns omsætning ved anden virksomhed udgør i 2022 jf. note 1 i alt 134 tkr., hvorfor der ikke er udarbejdet særskilt delregnskab.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtigelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtigelsesernes værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris.

Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Licensindtægter og finanslovsmidler indregnes i resultatopgørelsen i henhold til tildelt bevilling.

Andre indtægter indregnes på grundlag af periodens fakturerede salg af produktioner og tjenesteydelser, herunder programsponsorater o.l.

Omkostninger

Eksterne omkostninger består af såvel omkostninger til eksterne producenter samt egenproduktion.

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsenomkostninger omfatter omkostninger til bildrift, drift af udstyr samt sendeleje

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring, rejse-og mødeudgifter samt tab på debitorer mv.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapir, transaktioner i fremmed valuta mv. og værdiregulering af kapitalandele.

Skatteforhold

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt jf. selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software og udviklingsprojekter.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivninger fordeles lineært over 3 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Immaterielle anlægsaktiver (fortsat)

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter eller som en omkostning under drift af udstyr.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, teknisk udstyr, ENG/SNG-biler personbiler, edb udstyr, inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostninger til klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til ibrugtagning.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat skønnet restværdi på ejendommen på 20% af den oprindelige anskaffelsessum samt større ombygning.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets restværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger aktivets restværdi aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Der fortages lineære afskrivninger baseret på følgende forventede brugstider:

Bygninger	25 år
Forbedring og vedligeholdelse af ejendommen	3-8 år
Installationer	3-5 år
Teknisk udstyr	3-5 år
ENG/SNG-biler	3-8 år
Personbiler	3 år
Edb udstyr	3-5 år
Inventar mv.	3-5 år

Aktiver med en kostpris på 50 tkr. og derunder pr. enhed indregnes i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Materielle anlægsaktiver (fortsat)

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter eller som en omkostning under drift af udstyr.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandel i anden virksomhed optages til kostpris på anskaffelsestidspunktet og indregnes og måles efterfølgende også til kostpris.

Såfremt det vurderes at kostprisen er højere end selskabets værdi vil nedskrivning ske over resultatopgørelsen under finansielle poster

Værdipapir indregnes til kursværdi pr 31.12 i balancen. Opskrivning og nedskrivning i forhold til anskaffelsesværdierne indregnes under finansielle poster i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominal værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Egenkapital

Til bunden egenkapital henlægges resultat af public service aktivitet finansieret via offentlige tilskud med tillæg af beregnet skat af resultat af anden virksomhed.

Til fri egenkapital henlægges resultat af anden public service aktivitet end offentligt finansieret aktivitet samt resultat af anden virksomhed reduceret med et beløb svarende til beregnet skat, der overføres til bunden egenkapital.

Den beregnede skatteforskydning mellem bunden og fri egenkapital sker på grundlag af gældende selskabsskatteprocent, aktuelt 22%, og i øvrigt jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Gældsforpligtelser

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem proventuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til nominel værdi.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Tilgodehavender og gæld i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

PENGESTRØMSOPGØRELSEN

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode og viser pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet, årets likviditetsforskydning samt likvider primo og ultimo året.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante resultatposter og ændringer i driftskapital.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter pengestrømme fra køb og salg af materielle, finansielle og immaterielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter pengestrømme fra optagelse og afdrag på rentebærende gæld. Endvidere medtages bevægelsen i midler indefrosset til feriefonden.

Likvider

Likvider omfatter valutabeholdning samt indestående i pengeinstitutter.

