

List of Signatures

Page 1/1



Årsrapport 2022.pdf

Name	Method	Signed at
Gitte Tinning Madsen	MitID	2023-03-22 19:35 GMT+01
Maren Skotte	NEMID	2023-03-22 19:34 GMT+01
Preben Christiansen Dahl	MitID	2023-03-22 18:12 GMT+01
Lone Kaalund Døjbak	MitID	2023-03-22 14:32 GMT+01
Peter Herman Zinck	NEMID	2023-03-22 14:25 GMT+01
Andreas Kjærgaard Kjeldsen	MitID	2023-03-26 21:30 GMT+02
Lars Havelund Jensen	MitID	2023-03-26 12:53 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: B05A1250542A4976BAEF1D200C313017

Årsrapport 2022



DEN SELVEJENDE INSTITUTION

TV 2 FYN

OLFERT FISCHERS VEJ 31, 5220 ODENSE SØ

ÅRSRAPPORT

2022

34. REGNSKABSÅR

CVR-NR. 12 24 94 38

This document has esignatur Agreement-ID: 7b0528pwTPj249691722



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
B05A1250542A4976BAEF1D200C313017

INDHOLDSFORTEGNELSE

Side

Påtegninger

Ledelsespåtegning	1
Den uafhængige revisors påtegning	2

Ledelsesberetning

Virksomhedsoplysninger	6
Hoved- og nøgletal	7
Ledelsesberetning	8

Årsregnskab 1. januar - 31. december 2022

Resultatopgørelse for 2022	25
Balance pr. december 2022	26
Egenkapitalopgørelse pr. 31. december 2022	28
Pengestrømsopgørelse 1. januar - 31. december 2022	29
Noter til årsrapporten	30
Anvendt regnskabspraksis	37

This document has esignatur Agreement-ID: 7b0528pwTPj249691722



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
B05A1250542A4976BAEF1D200C313017

LEDELSESPÅTEGNING

Ledelse og bestyrelse har dags dato behandlet og vedtaget årsrapporten for 2022 for TV 2 Fyn.

Årsrapporten aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, Kulturministeriets bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder, Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed, årsregnskabsloven samt danske regnskabsvejledninger.

Vi anser den vedlagte regnskabspraksis for hensigtsmæssig, således årsrapporten giver et retvisende billede af virksomhedens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatopgørelse og pengestrømme.

Endvidere er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen indeholder en retvisende redegørelse og er i overensstemmelse med øvrige oplysninger i årsrapporten.

Odense, den 21. marts 2023

I direktionen:

Esben Seerup
direktør

I bestyrelsen:

Peter Zinck
formand

Maren Skotte
næstformand

Lars Havelund

Lone Kaalund Døjbak

Gitte Tinning Madsen

Preben Dahl

Andreas Kjeldsen



RIGSREVISIONENS REVISIONSPÅTEGNING

Til Kulturministeren

Revisionspåtegning på årsregnskabet

Konklusion

Rigsrevisionen har revideret årsregnskabet for TV2 Fyn for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022, der omfatter resultatopgørelse, balance, egenkapitalopgørelse, pengestrømsopgørelse og noter, herunder anvendt regnskabspraksis, som anført på side 37-41. Årsregnskabet udarbejdes efter årsregnskabslovens principper.

Årsregnskabet aflægges efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed samt årsregnskabslovens principper.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af TV 2 Fyns aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2022 samt af resultatet af TV 2 Fyns aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2022 i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. Revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2.

Vores ansvar ifølge standarder for offentlig revision er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Rigsrevisor er uafhængig af TV 2 Fyn i overensstemmelse med rigsrevisorloven § 1, stk. 6.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.



Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med årsregnskabslovens principper. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere TV 2 Fyns evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere TV 2 Fyn, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Rigsrevisionens ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i rigsrevisorloven § 2, stk. 1, nr. 3 jf. lovbekendtgørelse nr. 101 af 19. januar 2012 og lovbekendtgørelse nr. 1350 af 4. september 2020 om radio- og fjernsynsvirksomhed § 37 stk. 2, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandling som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af TV 2 Fyns interne kontrol.



- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om TV 2 Fyns evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at TV 2 Fyn ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til årsregnskabslovens regler.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med kravene i årsregnskabsloven. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.



Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

København, den 21. marts 2023

Rigsrevisionen

CVR-nummer 77 80 61 13

Carina Høgsted
Kontorchef

Emma Kaja Blicher-Hansen
Chefkonsulent



VIRKSOMHEDSOPLYSNINGER

Institutionen

TV 2 Fyn
Olfert Fischers Vej 31
5220 Odense SØ

Telefon +45 63 15 60 00
www.tv2fyn.dk
E-mail: tv2fyn@tv2fyn.dk

CVR-nr. 12249438
Hjemsted: Odense kommune
Regnskabsår 1. januar - 31. december

Bestyrelse

Peter Zinck, formand
Maren Skotte, næstformand
Lars Havelund
Lone Kaalund Døjbak
Gitte Tinning Madsen
Andreas Kjeldsen
Preben Dahl, medarbejdervalgt

Direktion

Esben Seerup
Direktør

Revision

Rigsrevisionen

Pengeinstitut

Danske Bank



HOVED- OG NØGLETAL FOR DE SENESTE 5 ÅR

tkr.	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat					
Nettoomsætning	71.605	71.853	70.711	70.204	69.598
Resultat af primær drift	-2.123	-724	903	-3.580	1.724
Resultat af finansielle poster	-862	-92	27	1.004	-638
Årets resultat	-2.985	-816	929	-2.576	1.086
Balance					
Balancesum	44.964	48.008	50.457	49.674	47.602
Investering i materielle anlægsaktiver	3.855	1.368	2.878	4.664	1.951
Investering i finansielle anlægsaktiver	100	100	100	4.997	15.308
Egenkapital	28.318	31.303	32.119	31.190	33.766
Likviditet					
Pengestrøm fra driftsaktivitet	813	1.102	4.336	2.255	7.083
Pengestrøm fra investeringsaktivitet	-199	-1.976	-3.111	-4.809	-16.603
Pengestrøm fra finansieringsaktivitet	0	0	-1.319	1.108	-832
Årets likviditetsvirkning	614	-874	-94	-1.446	-10.352
Øvrige					
Udsendelsestimer	801	1.712	2.400	2.436	5.811
Gennemsnitligt antal ansatte	91	90	91	93	89
Nøgletal					
Overskudsgrad	-3,0	-1,0	1,3	-5,1	2,5
Bruttomargin	19,2	19,2	20,7	18,6	26,2
Likviditetsgrad	92,4	86,1	85,1	88,3	111,4
Soliditetsgrad	63,0	65,2	63,7	62,8	70,9
Egenkapitalforrentning	-10,5	-2,6	2,9	-8,3	3,2
Ovenstående nøgletal er beregnet således:					
Overskudsgrad	Driftsresultat x 100 / nettoomsætning				
Bruttomargin	Bruttoresultat x 100 / nettoomsætning				
Likviditetsgrad	Kortfristede aktiver x 100 / kortfristet gæld				
Soliditetsgrad	Egenkapital x 100 / aktiver i alt				
Egenkapitalforrentning	Årets resultat x 100 / egenkapital				



LEDELSESBERETNING 2022

1. Virksomhedens hovedaktivitet

2022 var for TV 2 Fyn præget af tre, store ting:

- Aktiv del af Folketingsvalget 2022: Dække den med og for fynboerne, herunder videreudvikling af nyt konstruktivt debatformat, som aktiv del af "Valgtræf" med TV 2 og ved at udkomme på TikTok og TV 2 Play for også at ramme den unge målgruppe.
- Del af kommende Media City Odense-domicil: Fortsat være driver-virksomhed i Danmarks første medietech-klynge, herunder arbejde hen mod et fælles domicil sammen med de øvrige stiftere fra Jysk Fynske Medier, TV 2 og Syddansk Universitet. De fire parter skrev i sommeren 2022 under på en hensigtserklæring om at flytte sammen om fire-fem år i det centrale Odense.
- Ny tre-årig Strategi 2025 på plads: For fjerde gang siden 2016 blev TV 2 Fyns samlede strategi for de kommende år fornyet i en efterårsproces med både medarbejdere og bestyrelse. Det skete efter udvikling i foråret af en ny struktur i redaktionen på baggrund af erfaringer under corona-årene. Sidst på året blev der samtidig foretaget ændringer i ledelseslaget, og TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i januar en ny 3-årig strategi for 2023-2025.

TV 2 Fyn er en selvejende public service-virksomhed. Formålet er at udøve public service-virksomhed til befolkningen på Fyn med tilliggende øer. Dette gøres via nyheds- og aktualitetsjournalistik med levende billeder til web-, tv- og stream-platforme.

Rammerne generelt er den offentlige finansiering og en public service-kontrakt. De er udstukket af Folketinget og Kulturministeriet i den gældende medieaftale fra 2019-2023. Al aktivitet i 2022 på TV 2 Fyn bygger direkte på public service-kontrakten. Her slås i formålsparagraffen fast, at TV 2 Fyn skal være "uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser og udgør(e) en uundværlig del af den demokratiske debat".

Det tager TV 2 Fyn både alvorligt og bogstaveligt. Derfor har TV 2 Fyns primære opgave i 2022 fortsat været at stå for "nyhedsformidling", "oplysning", "aktualitet" og "kultur", som er de nøglebegreber, der specifikt ridses op i public service-kontrakten.

På TV 2 Fyn kalder vi dette for *public service-classic*.

I dagligdagen definerer vi opgaven til at levere relevant, væsentlig, nyheds- og aktualitetsbåret journalistik for borgere i hele den fynske region. I 2022 med fortsat stor fokus på den konstruktiv-journalistiske tilgang og ved i endnu højere grad end før at involvere fynboerne. 2022 blev også året, hvor TV 2 Fyn for alvor begyndte at arbejde med at udvikle nye formater til video-on-demand-platforme som TikTok for de yngste – og TV 2 Play for de lidt ældre. Denne udvikling er et



hovedspor i den nye Strategi 2025, hvor der i de kommende år vil komme væsentligt mere indhold på disse platforme.

Der er fortsat brug for konstant fokus på relevant nyhedsjournalistik i den fynske region, hvor mediebilledet desværre stadig er præget af få nyhedsmedier, der kontinuerligt følger den lokale og regionale nyhedsstrøm. B.T. lukkede eksempelvis i løbet af 2022 den lokalredaktion, som blev oprettet i 2021 i Odense. Dermed er det atter kun DR Fyn, Fyens Stiftstidende, Fyns Amts Avis – og TV 2 Fyn – der sikrer den afgørende, demokratiske bro mellem den halve million fynboer og magthaverne på Fyn og i resten af Danmark.

Dette blev tydeligt i folketingsvalgkampen i oktober op til valgdagen 1. november 2022. Her var det reelt kun de tre fynske mediehuse, der dækkede kandidaterne i de fynske valgkredse. TV 2 Fyn samarbejdede tæt sammen med både TV 2 Danmark og med Fyens Stiftstidende undervejs. Med TV 2 ved aktivt og som regionalt nyhedscenter at være en del af stationens nationale dækning. Eksempelvis med bidrag til den digitale Kandidattest, som i alt cirka to millioner danskere tog. Som del af den løbende nyhedsdækning, der kulminerede på valgdagen og dagen efter. Herunder også fire fælles ”nyhedstimer” sammen med alle TV 2-regioner. Og endelig som meget aktiv del af ”Valgtræf”, en nyskabelse som TV 2 tog initiativ til at åbne valgkampen med i Odense den første søndag i valgkampen. Her teamede TV 2 Fyn på streetfood-markedet Storms Pakhus i Odense både op med TV 2 og med Fyens Stiftstidende. Både i markedsføringen op til, og i de cirka fire timers live-sending på digitale og sociale kanaler med lokal og regional debat – ved siden af TV 2 Danmarks nationale spor.

FV22-kampagnen havde den rette gennemslagskraft. Både over for de knap 100 kandidater på Fyn, der alle fik taletid og digital opmærksomhed på tv- og digitale platforme. Og over for fynboerne, der fulgte med på alle platforme. I en måling i november blandt godt 1000 fynboer blev TV 2 Fyn vurderet som tredjevigtigste nyhedskilde i forbindelse med valget (15,4 procent). TV 2 scorede højst (21,4 procent), DR var lige efter (19,6 procent), mens TV 2 News (11,2 procent), landsdækkende netmedier (4,6 procent), P4 Fyn (4,2 procent), Facebook (3,3 procent) og de lokal-regionale aviser (2,2 procent) fulgte efter.

I samme måling blev manifesteret, at TV 2 Fyn fortsat ubetinget opfattes som vigtigste nyhedskilde (70,9 procent), mest troværdig (60,1 procent) og det mediehus, der bedst sætter nyhedsdagsordenen og skaber debat på Fyn (63,1 procent). Positionerne holder dermed det meget høje niveau fra tidligere år, og dermed kvitterer fynboerne også for den kritisk-konstruktive nyhedslinje, der er TV 2 Fyns.

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 % færre artikler med højere kvalitet på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.



Sammenligning af seer- og brugertal mellem 2021 og 2022 skal dog tages med et forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022 og indsamlingen af trafikdata via Google Analytics, har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022, der er korrigeret for.

Trods massiv dækning og flere nye formater under FV22 – fastholdt TV 2 Fyn en stram, agil økonomisk styring året igennem. Det medfører, at årets økonomiske resultat er tilfredsstillende. Underskuddet for 2022 er på 3,0 mio. kr. mod et ellers budgetteret 2022-underskud på 4,5 mio. kr.

2. Oplysning om seertal på TV 2 Fyns udsendelser

TV 2 Fyn har fortsat stor gennemslagskraft på fjernsynsplatformen. Det ses i TV 2 Fyns seertal på TV 2 i 2022. Her så 57.000 seere gennemsnitligt hovedudsendelsen kl. 19.30, mens sharen – andelen af seere blandt folk med fjernsynet tændt – var på 38,6 procent.

Dette er umiddelbart TV 2 Fyns højeste seertal i mere end 10 år og en del af en ny måletode af seertal i Danmark fra Nielsen Media fra 1. januar 2022. Direkte sammenligninger med tidligere år, hvor TNS Gallup stod for seermålinger, er derfor befæstet med store usikkerheder. I 2021 havde TV 2 Fyn gennemsnitligt 46.000 seere, mens sharen dengang og i denne måling var 43,4 procent.

Med i den nye målemetode fra Nielsen Media medregnes nu også seere på video-on-demand-platforme. Eksempelvis TV 2 Play, hvor TV 2 Fyn sammen med de øvrige TV 2-regioner – både udkommer med sine nyhedsudsendelser og fra 1. maj 2022 også nu indgår i et strategisk samarbejde.

Selv om alle megatrends – fortsat – peger på et fald i traditionelt flow-tv i de kommende år, fastholder TV 2 Fyn fortsat arbejdet med at sikre et produkt i høj kvalitet for at fastholde de nuværende seertal i TV 2-vinduerne. Dette gør vi blandt andet ved:

1. En fortsat fastholdelse og høj prioritering af især 19.30-udsendelsen som det fællesskabende, samlende nyhedsformat for fynboerne. I hele 2022 med tre, klart prioriterede historier, hvoraf hovedhistorien skal have konstruktive elementer i sit indhold. Især søndagsudsendelsen kl. 19.30 blev udviklet til hver uge at have et større, aktuelt og grundigt journalistisk tema.
2. Et fortsat tæt samarbejde med TV 2 Nyhederne, så fokus i timerne kl. 18.00-20.00 med de nationale nyhedsudsendelser kl. 18.00 og 19.00 konstant mixes med de regionale nyheder kl. 17.15, 18.20 og 19.30. I 2022 eksempelvis med en række, fælles ”nyhedstimer”, hvor TV 2 Fyn og de øvrige TV 2-regioner med TV 2 bidrog til nyudviklede tema-udsendelser fra kl. 19.00-20.00 med ét tema.
3. En særlig indsats op til Folketingsvalget 2022. Dels med udvikling af et helt nyt, konstruktivt debatformat, ”Debatten og løsningen”, som fem gange samlede fire kandidater til både at debattere et aktuelt problem, mens de samtidig skulle



samarbejde om at finde løsninger i programmets anden del. Dels med særlig indsats i valgugen, hvor tv-plattformen stadig har den samlende og fællesskabende kraft.

Indholdet på TV 2 Fyns egen nyhedskanal blev i 2022 fokuseret på at indeholde de nyheds- og aktualitetsbårne events, som prægede året på Fyn. Eksempelvis Landsstævnet i juni i Svendborg, folketingsvalgkampen og en række øvrige events. Seertallene for TV 2 Fyns egen kanal var i 2022 på et fortsat lavt niveau, som ikke umiddelbart kan måles via Nielsen Media.

Samme udvikling ses hos alle TV 2-regioner, fordi danskernes generelle medieudvikling i forhold til dansk udvikling er video-on-demand, primært via DRTV og TV 2 Play, mens traditionelt flow-tv, især i primetime fra kl. 20.00 har dalende seertal.

TV 2 Fyn vil som del af Strategi 2025 opjustere kraftigt med videoindhold direkte til video-on-demand-platforme. Både TV 2 Fyns egen play-app, til TV 2 Play – og til øvrige video-platforme, som befolkningen bruger. I sommeren 2023 vil en ny dokumentarserie om talenter i Superligaklubben OB således udkomme. Nye video-formater med nyheds- og aktualitetsindhold forventes også udviklet til at udkomme på tværs af både tv-, video-on-demand og på sociale platforme de kommende år.

Udsendelsesaktivitet

Der har i 2022 været følgende udsendelsesaktivitet:

- TV 2 Fyn har i TV 2-vinduerne udsendt 214,86 timer (214 timer, 51 minutter og 42 sekunder), hvoraf 10,89 timer (10 timer 53 minutter og 30 sekunder) er regionale reklamer. I forhold til 2021 er der i 2022 sendt 41 timer mindre, hvilket primært skyldes at reklametiderne er reduceret med ca. 30 timer, idet TV 2 fra andet kvartal ikke længere regionaliserer sine reklameblokke. Samt at der var udvidede sendetider i forbindelse med kommunalvalget i november 2021 med ca. 10 timer i forhold til 2022.
- På 24-timers kanalen, TV 2 Fyn Nyhedskanalen, blev der i 2022 udsendt 8.723 timer mod 8.760 timer i 2021.

TV 2 Fyn seertal 2018-2022 målt i share (procentandel af folk, der ser fjernsyn) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	37,5	36,2
17.15	28,7	28,5	27,7	25,7	23
18.20	39,2	39,6	47,2	34,3	34,7



	2022*	2021	2020	2019	2018
19.30	38,6	43,4	44,6	45,0	41,3
22.00/22.25	24,8	22,0	24,8	22,8	24,6

*Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022

TV 2 Fyn seertal 2018-2022 rating (faktiske tal og procentvis af befolkning) i TV 2-vinduer. Alle i DK 12+

	2022*	2021	2020	2019	2018
12.30	Udgået	Udgået	Udgået	9 (2,2%)	9 (2,1%)
17.15	22 (4,4%)	15 (3,3%)	15 (3,3%)	11 (2,8%)	11 (2,4%)
18.20	48 (9,5%)	30 (6,7%)	37 (8,0%)	24 (5,9%)	26 (5,9%)
19.30	57 (11,4%)	46 (10,2%)	53 (11,5%)	50 (12,2%)	48 (10,8%)
22.25	29 (5,8%)	23 (5,2%)	29 (6,2%)	25 (6,2%)	25 (5,51%)

Rating (000) + (Rating i %)

*Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022

Fordelingen mellem de syv TV 2-regioner i hovedudsendelsen kl. 19.30 på TV 2. (TV 2/Bornholm er på grund af befolkningsgrundlag ikke med i TV-Meter-måling).

	2022 Rating i pct.	2021 Share i pct.
TV 2 NORD	7,5	38,1
TV MIDTVEST	13,2	52,2
TV 2 ØSTJYLLAND	5,2	30,6
TV SYD	6,4	33,7
TV 2 FYN	11,4	38,6
TV ØST	6,3	26,8
TV2/ Lorry	6,5	33,4
Danmark (ekskl. Bornholm)	7,9	37,8



3. Oplysning om digital produktion og borgernes brug heraf

Hjemmesiden tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 procent færre artikler. Til gengæld er kvaliteten højere på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.

Antallet af sessions er faldet med 26,9 % fra 27.344.048 til 19.994.283, mens sidehenvisninger er faldet med 25,3 % fra 40.687.943 i 2021 til 30.399.308 i 2022. Sessions og sidehenvisninger er i 2022 på niveau med 2020. Faldet i brugere er noget mindre. Det er faldet med 7,3 % fra 9.106.183 i 2021 til 8.446.385 i 2022.

I forbindelse med et omfattende GDPR-audit i efteråret 2022, blev TV 2-Regionerne opmærksomme på, at indsamlingen af trafikdata via Google Analytics, har været påvirket af en række fejl i årene 2021 og 2022. Efterfølgende er trafikdata blevet korrigeret med tilbagevirkende kraft primært ved at sammenholde tal med alternative trafikindsamlingsystemer. De korrigerede tal fremgår af redegørelsen.

Der er især to fejl, som har påvirket trafikken:

- Periodevis dobbeltregistrering af sidevisninger i 2021/2022 (juli 2021 -> januar 2022). Denne fejl skyldes en implementeringsfejl i forbindelse med video på hjemmesiderne. Indsendelse af data i forbindelse med afspilninger af video, medførte i visse tilfælde en fejlagtig registrering af sidevisning.
- Mangelfuld trafikregistrering i forbindelse med implementering af GDPR-compliance.

Regionerne har gjort en stor indsats i 2022 for at overholde GDPR-lovgivningen, og det har bl.a. medført en nedlukning af Google Analytics (Universal) og en overgang til en såkaldt server-side løsning (GA4). Primo 2023 forventer Regionerne helt at udslette brugen af Google-teknologier til trafikregistrering. Det forventes, at dette vil konsolidere trafikmålingerne, og at fremtidige målinger bliver mere præcise.

Hovedtallene ser således ud:

	2022	2021	Ændring i procent
Sessions*	19.994.283	27.846.225	-26,9
Brugere*	8.446.385	9.468.574	-7,3
Sidevisninger*	30.399.308	44.066.471	-25,3
Sessionsvarighed*	0,77	1,11	-30,6
Sider pr. session*	1,52	1,58	2,0

*Inkl. AMP (accelerated mobile pages) frem til 1/4 2021 hvor brugen af AMP udfases.

Kilde*	2022	2021
Direkte trafik	27%	46%
m. Facebook	40%	29%
Google	28%	22%

* I 2021 er vi overgået til Google analytics 4



I 2023 vil TV 2 Fyn med afsæt i Strategi 2025 øge sin digitale indsats betragteligt. Blandt andet ved at søge udvidede samarbejdsformer med Jysk Fynske Medier og TV 2 på deres digitale platforme. Og via et mere målrettet udkomme på sociale platforme. Formålet med denne strategi er ikke at konvertere brugere på disse platforme til tv-seere eller trafik til TV 2 Fyns hjemmeside. Formålet er at ramme så mange som muligt med så meget og så relevant TV 2 Fyn-indhold som muligt.

4. TV 2 Fyns strategiske mål for året, herunder budgetforudsætningerne, som er angivet i bekendtgørelsens §24 stk. 2, samt afrapportering om målopfyldelsen

TV 2 Fyns bestyrelse vedtog i november 2020 en to-årig, overordnet og samlende strategi, som blev igangsat i 2021 og fortsatte i 2022. Strategi 2022 bygger direkte videre på de foregående års strategiarbejde. Hovedsporet er en fornyet ambitiøs og realistisk hovedretning, hvor TV 2 Fyn har kurs mod at blive Danmarks mest konstruktive nyhedshus. Den nuværende medieposition på Fyn inden for nyheder og debat skal udbygges med især et konstruktivt, idealistisk, relations- og dialogbaseret sigte.

Kernen i TV 2 Fyns strategiske position er tre styrkepunkter:

- Førende nyhedsformidler og debatskaber på Fyn
- Initiativskabende og aktiv partner for Fyn
- Bedst til events, live og relationer med fynboerne.

De overordnede mål tager udgangspunkt i visionen og fornyede værdier – ”Vi sætter dagsorden. Vi skaber dialog. Vi peger på løsninger” – for TV 2 Fyns fire medieplatforme:

- Mål for TV 2-vinduer: Share skal fastholdes.

Resultat: TV 2-vinduernes share i hovedudsendelsen kl. 19.30 faldt til 38,6 procent fra 43,6 i 2021. Det faktiske seertal steg til 57.000 fra 46.000 året før. *Sammenligning af seertal mellem 2022 og tidligere år skal gøres med forbehold, da der er skiftet bureau for seertalsmåling i 2022*

- Mål for Nyhedskanalen TV 2 Fyn: Rullende nyheder og events.

Resultat: Dette fortsatte særligt i 1. halvår af 2022 med egne events og dækning af store fynske begivenheder, som åbning af letbane i Odense, Landsstævne i Svendborg og Tour De France i Nyborg, fyldte kanalen. I efteråret blev dækningen fokuseret til folketingsvalget, bispevalg på Fyn mm.

- Mål for tv2fyn.dk: Antallet af brugere skal vokse.

Resultat: tv2fyn.dk oplevede i 2022 et fald i trafikken på hjemmesiden. Antallet af sessions er faldet med 26,9 % fra 27.344.048 til 19.994.283, mens sidehenvisninger er faldet med 25,3 % fra 40.687.943 i 2021 til 30.399.308 i 2022. Dette skyldes, at vi i 2022 har ændret publiceringsstrategi, således at der publiceres 26 % færre artikler med højere kvalitet på hjemmesiden. Dette ser ud til at have givet en lille stigning på 2,0 % i antal af sider pr. session.



- Mål for sociale medier: Størst på Fyn.

Resultat: TV 2 Fyns Facebook-side, der allerede i 2016 passerede de regionale mediekonkurrenter fra Fyens Stiftstidende og DR Fyn, som den med flest følgere, har fastholdt denne position og havde ved udgangen af 2022 godt 59.000 følgere (57.000 i 2021). Fyens Stiftstidende og DR Fyn havde ved udgangen af 2021 henholdsvis cirka 55.000 (52.000 i 2020) og 41.000 (samme niveau i 2021) Facebook-følgere.

Som det fremgår, er de overordnede mål for tre af de fire medieplatforme altså umiddelbart blevet delvist opfyldt i 2022. Dog er billedet sløret af, at der blev ændret målemetoder, både på tv og digitalt, i løbet af året.

2022 blev også året, hvor TV 2 Fyn for alvor begyndte at arbejde med at finde formater til de nye platforme, som danskerne og fynboerne i højere grad anvender, herunder TikTok og nye video-on-demand-formater, der især i efteråret blev sat i gang for at udkomme i 2023.

Dette er blandt andet sket organisatorisk via en justering af det redaktionelle workflow fra april, hvor der blandt andet blev igangsat et nyt "R&D"-team på TV 2 Fyn. Samtidig lanceredes TV 2 Fyn på TV 2 Play. I juni tiltrådte en nyansat play- og data-redaktør, der i februar 2023 blev suppleret af nyansat redaktør for sociale medier.

TV 2 Fyn igangsatte i efteråret 2022 arbejdet med at udarbejde en ny strategi for 2023-2025, som fortsat vil tage højde for den kraftige og hurtige forandring i danskernes mediemønstre. Nye målbare mål og nøgle-KPI'ere vil i foråret blive udviklet, så der løbende følges op på Strategi 2025.

Udsendelsesvirksomhed opgjort i timer

Timer	Regnskab 2022	Budget 2022
4.1) On air, inkl. TV 2-vinduer	780	2.641
Trailere, sponsorer mv.	21	10
Udsendelser i alt	801	2.651
On air 1. gang	458	301
On air genudsendelser	322	2.340
	780	2.641
1. gang nyheder og aktualitet	439	269
1. gang øvrige udsendelser	19	32
	458	301



4.2) Egenproduktion af udsendelsestimer

Timer	Regnskab 2022	Budget 2022
Nyheds- og aktualitetsudsendelser	756	2.609
Øvrige udsendelser	7	32
Egenprod. Udsendelser i alt	763	2.641

4.3) Produktion til nettet

	Regnskab 2022	Budget 2022
Antal videoklip*	1.578	5.000
Antal artikler	4.158	5.500
Videoklip til sociale medier	186	450
Produktion til nettet i alt	5.922	10.950

*Realiserede videoklip er opgjort som antal artikler med videoklip på Facebook. Der kan godt være flere videoklip i en artikel.

ON air genudsendelser er væsentligt lavere end budgetteret, da news-to-web-nyhedshjul ikke har kørt i 2022 på grund af omlægninger internt på TV 2 Fyns digitale redaktion i foråret, og arbejdet med både strategi og Folketingsvalg i efteråret. Videoklip er af samme årsager realiseret væsentligt under budget, da antallet blev skåret ned for at fokusere på færre, men bedre fortalte, historier i det daglige.

4.4) Regnskab for anden virksomhed

Opstilles ikke særskilt, da omsætning i regnskabsåret er under 3 mio.kr.



4.5) Regnskab ved public service-virksomhed sammenholdt med offentlig finansiering

TV 2 Fyns realiserede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2022 (formålsfordelt) sammenholdt med den offentlige finansiering				
Mio. kr., 2022-niveau, ekskl. moms	2022			Kontrakt
	Regnskab	Budget	Afvigelse	
Public service-virksomhed:				
<i>Omkostninger:</i>	74,8	75,8	-1,0	70,8
Produktion, fordelt på				
- nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme	63,1	62,5	0,6	59,2
- øvrigt indhold, events mv.	2,5	3,4	-0,9	2,6
Administration	4,9	5,6	-0,7	4,1
Øvrig drift	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	1,2	0,4	0,8	0,1
Afskrivninger	3,1	3,9	-0,8	4,8
<i>Indtægter:</i>	-3,8	-3,3	-0,5	-2,0
Andre driftsindtægter	-3,4	-3,0	-0,4	-1,7
Finansielle indtægter	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3
Andel af overskud, anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	71,0	72,5	-1,5	68,8
Overskud af anden virksomhed	0,0	0,0	0,0	0,0
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed	71,0	72,5	-1,5	68,8
Samlet offentlig finansiering	68,0	68,0	0,0	66,4
- Tilskud over finansloven 2022	0,0	0,0	0,0	0,0
- Tilførsel af licensmidler 2022	68,0	68,0	0,0	66,4
Difference	-3,0	-4,5	-2,4	-2,4
Difference akkumuleret (0,0 mio.kr. ultimo 2021)	-3,0			
Difference akkumuleret i pct. af nettoomkostninger	4,2			

Øvrigt indhold, events mv. er lavere end budget, da der i løbet af 2022 er blevet prioriteret færre, men bedre events og fokus på at producere indhold til andre platforme, såsom TV 2 Play og TikTok.

4.6) Beskrivelse af TV 2 Fyns strategiske mål og projekter for virksomheden i budgetåret

For at realisere TV 2 Fyns overordnede 2022-strategi blev der i 2022 igangsat en række aktiviteter og tiltag under hvert af de fem konkrete hovedspor i strategien.

Samtidig blev efteråret præget af overgangen mellem den eksisterende strategi og den kommende Strategi 2025, som blev udviklet fra august 2022-januar 2023. Således ændrede både TV 2 Fyns event- og ungdomsredaktion, Bemærk, sit fokus i efteråret og blev i høj grad en del af TV 2 Fyns valgredaktion – og derefter over i de funktioner, der venter i ny strategi fra 2023.



Herunder følger en kort beskrivelse af de væsentligste mål og projekter i budgetåret.

Konstruktiv journalistik

- Udvikling af helt nyt programformat, "Debatten og Løsningen" til FV22 og brug af Hearken-redskab blandt fynboerne for at identificere fem superemner op til Folketingsvalget.
- Dagligt brug af "LINK" (Løsningsorienterede-Involverings-Nuancer-Kritisk)-formater, især i foråret.
- Mediepartner med Fyens Stiftstidende i "Kyiv fryser"-kampagne, som Rotary Odense og Odense Kommune tog initiativ til. Og med TV 2 til "Valgtræf" som start på FV22-kampagne.

Digital

- Stort FV22-univers, hvor alle knap 100 kandidater og de 14 partier blev præsenteret og del af TV 2s Kandidattest op til kommunalvalget.
- Udvikling af nyt story-format, skabt af deltagerne selv, under Landsstævnet i Svendborg og nyt TikTok-format, der på oplysende vis udkom under FV22-kampagne
- Sammen med øvrige TV 2-regioner del af TV 2 Play-univers.

Dialog og relationer

- Event-redaktionen lavede ugentlige event i årets første kvartal, før strategisk ændring til færre, men bedre events (eksempelvis letbaneåbning, Landsstævne, Valgtræf etc.).
- Tæt samarbejde med TV 2, Fyens Stiftstidende, DGI Fyn, Odense Kommune til forskellige events i løbet af året.
- "Media City Odense"-samarbejde blev udbygget til også at omfatte kommende, fælles domicil i det centrale Odense.

Tech og produktion

- Opbygning af nyt 1:1-studie og forberedelser af ombygning af nyhedsstudie med stor bagskærm og mere konsekvent brug af AI-grafik i tv (gennemført i januar-februar 2023).
- Opbygning af ny SNG-sendevoan til live-transmissioner.
- Første, strategiske udskiftninger af bilpark fra diesel/benzin til el via to nye ENG-biler.

HR

- Udvikling af ny, redaktionel struktur med et fast nyhedskernehold og forproducerende fagredaktioner.
- Ibrugtagning af nyt sharepoint-baseret intranet til intern kommunikation og til nedbringelse af mailmængde for alle medarbejdere.
- Gennemførelse af Great Place To Work-undersøgelse i november 2022.



5. Redegørelse for udviklingen i TV 2 Fyns aktiviteter og økonomiske forhold i året der er gået

2022 var i løbet af året præget af følgende aktiviteter og økonomiske forhold:

Januar-februar-marts:

- Udvikling af ny struktur i redaktionen på baggrund af erfaringer under corona-årene. Resultatet samlet under titlen "Redaktion 2022".
- Sammensmeltning af mindre Samfunds- og Erhvervsredaktion til ny, stor Samfundsredaktion med fokus på forproduktion og stofområder for hver enkelt.
- Den sidste rest af corona-krisen ramte konkret TV 2 Fyn, da størstedelen af TV 2 Fyns stab i de første måneder på skift blev syge af omikron-varianten.

April-maj-juni:

- Sammensmeltning af Event- og Bemærk-redaktion med fælles leder og strategændring på eventfronten til færre, men bedre dækning. Konkret via store sendinger fra letbane-åbning i Odense i maj og Landsstævne i Svendborg i juni.
- Ændring i TV 2 Fyns chefgruppe med fratrædelse af Mads Boel som redaktionschef i maj og tiltrædelse af Hans Christian Kromann som ny digital redaktionschef fra 1. juni.
- Tilslutning til hensigtserklæring om sammen med TV 2, Jysk Fynske Medier og SDU at flytte ind i nyt Media City Odense-domicil i det centrale Odense i projekt, der er udviklet af DSB Ejendomsudvikling og arkitektfirmaet CF Møller.

Juli-august-september:

- Massiv dækning af Landsstævne 2022 i Svendborg og Tour de France-finale i Nyborg i en og samme uge.
- Igangsætning af strategiproces i august med intern strategigruppe, der i september tager på en række studiebesøg i Danmark, mens en større gruppe, inkl. bestyrelse, chefgruppe og udvalgte ledere, i september er i Holland og Belgien på studietur.
- Forberedelse og forproduktion i august-september op til den forventede folketingsvalgkamp, herunder udvikling af fire nye formater: Valgtræf, det konstruktive program "Debatten og Løsningen", video-on-demand-præsentationer af alle 14 partier og valgdækning på TikTok.

Oktober-november-december:

- Folketingsvalgdækning i hele første november-uge, inklusive "Det sidste ord"-event dagen før valget og Valgcafé-event dagen efter valget på TV 2 Fyn.
- Gennemførelse af Great Place To Work-undersøgelse i november og færdiggørelse af reorganiseret organisation, chefgruppe og blivende redaktionsstruktur i forbindelse med ny strategi. Redaktionschef Malene Hammershøj Kjerstad fratræder pr. 1. november.



- Gen-igangsætning af strategiproces efter valgkampsdækning og eksperiment med den aktivistiske kampagne – en del af idéerne til ny strategi – i december ved navn ”Kyiv fryser” – sammen med Fyens Stiftstidende, Odense Kommune og Rotary Odense.

Økonomiske forhold

TV 2 Fyn har i regnskabsåret 2022 realiseret et underskud på 2.985 tkr., hvilket er 1.533 tkr. bedre end budget. Årets underskud overføres til egenkapitalen.

I forhold til budget 2022 er indtægterne positivt påvirket af ekstra indtægter i form af erstatning for skadet udstyr i SNG-sendevoan. Nettoomsætningen afviger på den baggrund positivt med 465 tkr.

Eksterne omkostninger er realiseret 1.665 tkr. under budget. Dette skyldes primært færre omkostninger til afvikling af events med ekstern produktionsselskab, og at TV 2 Fyn i april foretog et strategisk skifte på eventfronten. Fra ugentlige events til færre og større. I august øgede TV 2 Fyn den fynske dækning fra Christiansborg til at blive varetaget af egen reporter efter, at en 50-50-ordning med TV 2 ophørte pr. 1. maj. Derudover er der brugt færre midler til digital strategi end budgetteret.

Personaleomkostningerne er realiseret 2.561 tkr. højere end budgetteret, hvilket primært skyldes ændring af setup for event og Christiansborg samt øgede freelanceudgifter til blandt andet dækning af Folketingsvalget og erstatning i forbindelse med fravær på grund af sygdom og barsel, som i 2022 har været væsentlig højere end forventet.

Lokaleomkostninger er realiseret 588 tkr. over budget, hvilket primært skyldes øgede eludgifter som følge af energikrisen på grund af krigen i Ukraine.

Udsendelsesomkostninger er realiseret 1.226 tkr. under budget, hvilket primært skyldes lavere udgifter til innovation på it-området end budgetteret.

Andre driftsomkostninger er realiseret 1.334 tkr. under budget, hvilket primært skyldes, at strategiinitiativer er budgetteret her, men er realiseret under budget, og de realiserede udgifter er primært realiseret under eksterne omkostninger og personaleomkostninger.

Afskrivninger er 781 tkr. under budget, hvilket primært skyldes udskydelse af investeringer fra 2022 til 2023, primært udgjort af biler og indretning af studie. De finansielle poster er 789 tkr. større end budgetteret. I finansielle poster indgår nedskrivning af kapitalandele med 120 tkr.



Der er i 2022 investeret i materielle anlægsaktiver for i alt 3.855 tkr., der langt overvejende vedrører produktionsanlæg og maskiner, primært grundet udskiftning af biler og udstyr i SNG vogn.

Pr. 31. december 2021 udgør balancesummen 44.964 tkr. mod 48.008 tkr. i 2021 – et fald på 3.044 tkr. Efter overførsel af årets resultat udgør egenkapitalen 28.318 tkr. svarende til en soliditetsgrad på 63,0 procent.

Finansielle anlægsaktiver er faldet fra 15.102 tkr. til 10.384 tkr. svarende til et fald på 4.718 tkr., primært grundet udtrukne obligationer, mens de likvide beholdninger ultimo året er øget med 614 tkr., og likvid beholdning udgør herefter 9.926 tkr. den 31. december 2022.

6. Gennemførte effektiviseringer i årets løb

TV 2 Fyn fortsatte i hele 2022 med fokus på det mest effektive og bedst mulige workflow i forbindelse med både den journalistiske dækning og det fortsatte udviklingsarbejde med strategiprojekterne.

Nøglen er tværgående samarbejdsformer og løbende efteruddannelse af medarbejdere. Helst via interne læringsforløb, så der udover billigere træning opnås akkumuleret viden til ny teknik og nye kompetencer mod højst mulig kvalitet.

Udviklingen af workflow og den nye redaktionelle struktur i foråret, Redaktion 2022, havde også effektivitet med som vigtig faktor. Herunder at alle medarbejdere på TV 2 Fyn fra 1. februar atter arbejder i samme vagtplan, hvilket medførte en mere effektiv vagtsætning i ferier og weekender året rundt.

TV 2 Fyn arbejdede særligt ultimo 2021 og primo 2022 tæt sammen med TV Syd i forbindelse med TV Syds 2022-overgang til samme produktionsplatform, som TV 2 Fyn skiftede til i 2020. Dette samarbejde er langsigtet, til gavn for begge TV 2-regionalstationer, fordi vi dermed kan udnytte hinandens viden, sætte fokus på udvikling af platformen og sammen få et bedre produkt fra leverandøren. Således blev en TV 2 Fyn-nøglemedarbejder med særlig ekspertise i produktionssystemet fra december overført til TV Syd for at medvirke til den bedst mulige forberedelse for TV Syds overgang i foråret 2022.

I 2022 har TV 2 Fyn udfaset et eksternt programplanlægningssystem, WhatsOn, med et egenudviklet produkt, Sirius, således at de løbende udgifter forventes reduceret samtidig med, at produktet er mere tilpasset TV 2 Fyns behov.

Endelig blev Chefgruppen ultimo 2022 reduceret med en chef.

Den konstante fokus på økonomistyring og de løbende effektiviseringer og opstramninger er alle medvirkende faktorer til, at årets resultat er væsentligt bedre end budgetrammen for 2022.



7. Beskrivelse af eventuel usikkerhed eller usædvanlige omstændigheder, der kan have påvirket indregning eller måling

Overordnet vurderes der ikke at være særlig usikkerhed eller usædvanlige forhold med indflydelse på resultatet for 2022.

Budget 2022 var sat til et negativt resultat på 4,5 mio. kr., tilføjet et krav om afrapportering af investeringer, uddannelse og udvikling, der er direkte knyttet til innovation og Strategi 2022.

2022 har været præget af fokus på interne strukturer. I 2022 blev der indført ny struktur i redaktionen med et fast nyhedskernehold, og der blev foretaget ændringer i ledelseslaget, ligesom arbejdet med en ny 3-årig strategi for 2023-2025 blev igangsat. Derudover var der stor fokus på at levere god og relevant journalistik til Fynboerne under Folketingsvalget. Dette betød, at der var mindre fokus på at igangsætte nye strategitiltag. Derfor er der anvendt færre midler til strategi end budgetteret i 2022. Til trods herfor har TV 2 Fyn opnået en stor del af de ønskede planer og projekter, der var lagt i Strategi 2022.

Med en fem-årig medieaftale, der løber til og med 2023, var der ingen væsentlige, usikre faktorer i løbet af året. Mediaaftalen, der foreligger, men som grundet ny regering endnu ikke er vedtaget, er uden negative konsekvenser for TV 2-regionerne. Det er derfor direktionens vurdering, at risici på den korte tidshorisont er lav. På længere sigt er TV 2 Fyn udfordret af forandringerne i danskernes generelle medieforbrug i meget omskiftelige tider. Og at der fortsat sikres og er opbakning til public service-journalistik blandt både befolkning og politikere.

Ved en lovændring af loven om Radio- og fjernsynsvirksomhed er der sket en omlægning af den statslige finansiering af public service virksomhed fra medielicensfinansiering til en finanslovsfinansiering via Slots- og Kulturstyrelsen. I den forbindelse er der fortsat ikke en endelig afklaring omkring metoden for opgørelse af momsfradragsretten.

Der blev på den baggrund anmodet om et bindende svar i forhold til påvirkningen af regionernes momsfradragsret og udtagningsmoms. I henhold til det bindende svar af 26. oktober 2021 har TV2-Regionerne ikke fuld momsfradragsret fra tidspunktet for lovændringens ikrafttræden. Det vil sige fra 1. januar 2022.

I direkte forlængelse heraf pågår der en dialog med Skattestyrelsen om metoden for opgørelsen af momsfradragsretten, udtagningsmomsen og reguleringsforpligtelserne på baggrund af det bindende svar.

Der er vedrørende regnskabsåret 2022 foretaget en foreløbig delvis momsfradragsret i overensstemmelse med det forslag, der blev forelagt Skattestyrelsen i sommeren 2022. Der er indgået aftale med Slots- og Kulturstyrelsen om refusion af den moms, som ikke længere er fradragsberettiget via momsangivleserne til Skattestyrelsen samt den moms, som skal indbetales i forhold til reglerne om reguleringsforpligtelse og udtagningsmoms. Der er sket momsrefusion fra Slots- og Kulturstyrelsen vedrørende den manglende moms i forhold til de løberende momsangivelser for 2022.



Da dialogen om momsfradragsret og udtagningsmoms mv. med Skattestyrelsen endnu ikke er afsluttet, herunder beregningsgrundlaget for udtagningsmomsen er der ikke opgjort en udtagningsmoms (forpligtelse til Skattestyrelsen) ligesom der endnu ikke er ansøgt om en tilsvarende refusion ved Slots- og Kulturstyrelsen (tilgodehavende).

Regnskabsmæssigt påvirker de uafklarede forhold alene balance-summen, hvor henholdsvis aktiverne og gælden ville være højere efter indarbejdelse af modellen for beregningen af udtagningsmomsen. Årets resultatet påvirkes ikke af dette forhold.

TV 2 Fyn har en betydelig likvid beholdning og en obligationsbeholdning, der hurtigt og med få omkostninger kan indfries. Ultimo 2022 er der ingen rentebærende gæld.

TV 2 Fyn foretager kun lejlighedsvis køb og salg i anden valuta end danske kroner. På grund af det begrænsede omfang vurderes risikoen som minimal.

TV 2 Fyns chefgruppe blev i 2022 ændret, idet to redaktionschefer er fratrådt, mens en ny, Hans Chr. Kromann, pr. 1. juni tiltrådte som digital redaktionschef. Sidst på året blev chefgruppen samlet reorganiseret i forbindelse med færdiggørelsen af Strategi 2025, hvilket medførte, at TV 2 Fyns chefgruppe er reduceret med én chef i forhold til tidligere. Ultimo 2022 består chefgruppen dermed af tre redaktionschefer, en teknik- og produktionschef, en HR- og økonomichef og en direktør.

Medarbejderrepræsentanten i bestyrelsen er udskiftet i forbindelse med ordinært valg til posten i efteråret 2022. Preben Dahl er nyvalgt medarbejderrepræsentant i bestyrelsen. Herudover har der været valg til tre pladser i bestyrelsen. Her er der sket genvalg på to poster, mens Andreas Kjeldsen erstatter Uffe Strandby. Uffe Strandby blev til gengæld valgt til formand for repræsentantskabet efter afgående formand Leif Rasmussen.

Ændringerne gør, at TV 2 Fyn fortsat har en kompetent bestyrelse med alsidige kompetencer.

8. Forventet udvikling, herunder særligt forudsætninger og usikre faktorer, der er lagt til grund for beskrivelsen

Som nævnt tidligere er TV 2 Fyn klar til de kommende års udvikling med en ny, opdateret Strategi. Den er balanceret mellem nyt og velkendt. Mellem eksperimenter og det sikre. Mellem tv og video-on-demand-platforme.

Foråret 2023 vil blive brugt til at konsolidere TV 2 Fyns organisation med en række ny- og fastansættelser af medarbejdere, så de strategiske mål og projekter fortsat understøttes af fagligt stærke medarbejdere. Samtidig vil der hele året være et fokus på at styrke den faglige trivsel og dermed øge stoltheden med TV 2 Fyns journalistik og produkter.

Konkret vil TV 2 Fyn i løbet af året udkomme mere kontinuerligt med video-on-demand-indhold. Både til egne platforme og til nye stream-platforme som TV 2 Fyns egen play-app, TV 2 Fyn Play og øvrige platforme, som fynboer og danskere benytter til deres medieforbrug.



Alle fornyelser i Strategi 2025 bygger videre på TV 2 Fyns nuværende, stærke position som regionens førende mediehus. Det sker på vores public service-fundament, som journalistisk er uafhængig af enhver interesse. Som en uundværlig del af den demokratiske debat. Og hvor vores indhold altid er nyheds- og aktualitetsbåren.

Vores journalistik skal sætte dagsorden, konstruktivt og kritisk, og bedst af alle skal vi fortælle med levende billeder fra Fyn. De nære mål er altid at oplyse, danne og uddanne folk til selv at tage stilling. Det overordnede mål er, at vores public service-journalistik gør Fyn bedre.

Derfor skal vores videofortællinger både være livsbekræftende og have en kant. Kanten er et andet udtryk for væsentlighed, perspektiv og relevans i den konkrete historie. Så hovedkarakteren i en fortælling er en case eller konsekvens ekspert i det store billede.

Denne nyheds- og aktualitetslinje er fortsat selve kernen i TV 2 Fyns redaktionelle linje. Som skal udvikles og eksperimenteres med på SoMe-platforme, idealistisk journalistik og afsæt i FN-mål frem mod 2025.



RESULTATOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2022

Note		2022 kr.	2021 tkr.
	Licens	0	24.679
	Ekstra licens	0	1.000
	Finanslovsmidler	68.037.500	42.388
1	Andre indtægter	3.567.297	3.786
	Nettoomsætning	71.604.797	71.853
2	Eksterne omkostninger	3.813.924	6.479
3	Personaleomkostninger	54.047.767	51.561
	Bruttoresultat	13.743.106	13.813
	Lokaleomkostninger	2.420.043	1.754
4	Udsendelsesomkostninger	8.019.610	7.333
	Andre driftsomkostninger	2.305.597	2.562
	Resultat før afskrivninger	997.856	2.164
5	Afskrivninger	3.120.511	2.888
	Resultat af primær drift	-2.122.655	-724
	Finansielle indtægter	349.402	358
8	Finansielle omkostninger	1.211.373	450
	ÅRETS RESULTAT	-2.984.626	-816



BALANCE PR. 31. DECEMBER 2022

AKTIVER

Note		2022 kr.	2021 tkr.
6	Immaterielle anlægsaktiver	246.850	520
	Immaterielle anlægsaktiver	246.850	520
	Grunde og bygninger	12.795.299	13.138
	Produktionsanlæg og maskiner	5.358.282	4.367
	Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	804.815	494
7	Materielle anlægsaktiver	18.958.396	17.999
8	Kapitalandel i anden virksomhed	60.000	80
8	Værdipapirer	10.323.814	15.022
	Finansielle anlægsaktiver	10.383.814	15.102
	ANLÆGSAKTIVER	29.589.060	33.621
	Tilgodehavender fra salg og tjenesteydelser	822.546	502
	Merværdiafgift	803.444	628
	Andre tilgodehavender	1.754.150	1.953
9	Periodeafgrænsningsposter	2.069.307	1.993
	Tilgodehavender	5.449.447	5.076
	Likvide beholdninger	9.925.537	9.311
	OMSÆTNINGSAKTIVER	15.374.984	14.387
	AKTIVER	44.964.044	48.008



BALANCE PR. 31. DECEMBER 2022

PASSIVER

Note		2022 kr.	2021 kr.
	Reserve for nettoopskrivning efter den indre værdis		
	Egenkapital primo	31.303.048	32.119
11	Overført resultat	-2.984.626	-816
	EGENKAPITAL	28.318.422	31.303
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	1.961.613	3.274
	A-skat, AMB og ATP	116.106	112
	Løn og feriepenge m.v.	7.367.966	6.359
	Merværdiafgift	250.538	0
	Anden gæld	1.179.607	1.240
10	Periodeafgrænsningsposter	5.769.792	5.720
	Kortfristet gældsforpligtelse	16.645.622	16.705
	GÆLDSFORPLIGTELSE	16.645.622	16.705
	PASSIVER	44.964.044	48.008
12	Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
13	Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
14	Nærtstående parter		
15	Eventualforpligtelser		
16	Leje- og kontraktforpligtelser		
17	Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning		
18	Nettoomkostninger ved public service-virksomhed		



EGENKAPITALOPGØRELSE

Note

	Public service- virksomhed (bunden)	Anden virksomhed (fri)	I alt
Egenkapital 31. december 2021	29.267.093	2.035.955	31.303.048
11 Overført, jf. resultatdispo- nering	-2.998.141	13.515	-2.984.626
Beregnet skat overført til bunden egenkapital	2.973	-2.973	0
Egenkapital 31. december 2022	26.271.925	2.046.497	28.318.422

This document has esignatur Agreement-ID: 7b0528pwTPj249691722



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
B05A1250542A4976BAEF1D200C313017

PENGESTRØMSOPGØRELSE 1/1 - 31/12 2022

Note		2022 kr.	2021 tkr.
	Årets resultat	-2.984.626	-816
13	Reguleringer	5.092.325	3.294
14	Ændring i driftskapital	-433.033	-1.284
	Pengestrøm fra drift før finansielle poster	1.674.666	1.194
	Finansielle indbetalinger	349.402	358
	Finansielle udbetalinger	-1.211.373	-450
	PENGESTRØMME FRA DRIFTSAKTIVITET	812.695	1.102
	Køb af materielle anlægsaktiver	-3.854.740	-1.368
	Køb af immaterielle anlægsaktiver	0	-508
	Regnskabsmæssig værdi af solgte anlægsaktiver	48.167	0
	Køb af kapitalandele	-100.000	-100
	Køb af værdipapir	0	0
	Udtrukne og solgte værdipapir	3.707.850	0
	PENGESTRØMME FRA INVESTERINGSAKTIVITET	-198.723	-1.976
	ÅRETS LIKVIDITETSUDVIKLING	613.972	-874
	Likvider 1. januar	9.311.565	10.185
	LIKVIDER 31. DECEMBER	9.925.537	9.311

This document has esignatur Agreement-ID: 7b0528pwTPj249691722



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2022 kr.	2021 tkr.
1. Andre indtægter		
Egenproduktion	670.501	979
ENG og SNG-Ydelser m.m.	44.087	75
Avance ved salg af anlæg	130.000	0
Forsikringserstatning	621.226	0
Øvrige indtægter	2.101.483	2.732
Andre indtægter i alt	3.567.297	3.786
Heraf udgør indtægter fra anden virksomhed	133.728	474
2. Eksterne omkostninger		
Eksternt køb og entreprisproduktioner	1.564.801	3.279
Egenproduktion	2.249.123	3.200
Eksterne omkostninger i alt	3.813.924	6.479
3. Personaleomkostninger		
Gager og lønninger	40.458.159	39.446
Freelancere	7.739.306	6.837
Pensioner	2.377.597	2.423
Andre omkostninger til social sikring	858.104	904
Andre personaleomkostninger	2.614.601	1.951
Personaleomkostninger i alt	54.047.767	51.561
Heraf udgør vederlag til direktion	1.707.773	1.889
Heraf udgør vederlag til bestyrelse og repræsentantskab	521.703	518
Antal personer beskæftiget i gennemsnit omregnet til fuldtidsstillinger på grundlag af ATP-bidrag	91	90
Antal personer beskæftiget ved årets udgang	80	77
4. Udsendelsesomkostninger		
Bildrift	343.676	331
Drift af udstyr	6.472.516	5.711
Sendeleje	1.203.418	1.291
Udsendelsesomkostninger i alt	8.019.610	7.333
5. Afskrivninger		
Grunde og bygninger	848.081	799
Produktionsanlæg og maskiner	1.803.150	1.807
Andre anlæg, driftsmateriel og inventar	196.225	85
Immaterielle aktiver	273.055	197
Afskrivninger i alt	3.120.511	2.888



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

6. Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver

Kostpris 1/1 2022	1.008.844
Årets tilgang	0
Årets afgang	0
Kostpris 31/12 2022	1.008.844
Afskrivninger 1/1 2022	488.939
Årets afskrivninger	273.055
Afskrivninger vedr. afgang	0
Afskrivninger 31/12 2022	761.994
Bogført værdi 31. december 2022	246.850

7. Materielle anlægsaktiver

	Grunde og bygninger	Produktionsanlæg og maskiner	Andre anlæg driftsmateriel og inventar
Kostpris 1/1 2022	43.759.356	34.701.088	1.678.539
Årets tilgang	505.412	2.842.237	507.091
Årets afgang	0	-5.906.775	-100.905
Kostpris 31/12 2022	44.264.768	31.636.550	2.084.725
Afskrivninger 1/1 2022	30.621.388	30.333.726	1.184.590
Årets afskrivninger	848.081	1.803.150	196.225
Afskrivninger vedr. afgang	0	-5.858.608	-100.905
Afskrivninger 31/12 2022	31.469.469	26.278.268	1.279.910
Bogført værdi 31. december 2022	12.795.299	5.358.282	804.815

Offentlig ejendomsværdi pr. 1. oktober 2020 for ejendommen matr. Nr. 1 ag Blangstedgaard, Odense jorder, beliggende Olfert Fischers Vej 31, Odense andrager 21.400 tkr., heraf grundværdi 1.461 tkr.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

8. Finansielle anlægsaktiver	Kapitalandel anden virksomhed	Værdipapirer
Kostpris 1/1 2022	200.000	15.162.552
Årets tilgang	100.000	0
Årets afgang	0	-4.022.016
Kostpris 31/12 2022	300.000	11.140.536
Opskrivning:		
Opskrivninger 1/1 2022	0	723.773
Årets opskrivning	0	0
Opskrivninger vedr. afgang		-84.400
Opskrivninger 31/12 2022	0	639.373
Nedskrivning:		
Nedskrivninger 1/1 2022	120.000	864.818
Årets nedskrivning	120.000	989.843
Nedskrivninger vedr. afgang	0	-398.566
Nedskrivninger 31/12 2022	240.000	1.456.095
Bogført værdi 31. december 2022	60.000	10.323.814

Finansielle omkostninger fra finansielle anlægsaktiver:	2022 kr.	2021 kr.
Årets regulering af kursværdier på værdipapir	989.843	193.777
Årets nedskrivning af kapitalandele	120.000	120.000
i alt indregnet i finansielle omkostninger	1.109.843	313.777

Nedskrivningen af Kapitalandelene betragtes 100 % som anden public services - virksomhed.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2022 kr.	2021 tkr.
9. Periodeafgrænsningsposter (aktiver)		
Forudbetalte omkostninger	1.968.378	1.922
Forudbetalt løn	100.929	71
Periodeafgrænsningsposter i alt	2.069.307	1.993
 10. Periodeafgrænsningsposter (passiver)		
Forudbetalt driftstilskud, finanslovsmidler	5.669.792	5.670
Øvrige periodeafgrænsningsposter	100.000	50
Periodeafgrænsningsposter i alt	5.769.792	5.720



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

	2022 kr.	2021 tkr.
11. Resultatdisponering		
Resultat af public service-aktivitet	-2.998.141	-1.134
Beregnet skat anden virksomhed overført	2.973	70
Resultat af public service-aktivitet	-2.995.168	-1.064
Resultat af anden virksomhed før skat	13.515	318
Beregnet skat jf. Bek. Nr. 62 af 11.01.2016	-2.973	-70
Resultat af anden virksomhed	10.542	248
I alt	-2.984.626	-816
12. Reguleringer, pengestrømsopgørelse		
Finansielle indtægter	-349.402	-358
Finansielle omkostninger,	1.211.373	450
Afskrivning på anlægsaktiver	3.120.511	2.888
Reguleringer finansielle anlægsaktiver	1.109.843	314
I alt	5.092.325	3.294
13. Ændring i driftskapital, pengestrømsopgørelse		
Ændring i tilgodehavender	-373.850	349
Ændring i kortfristet gæld	-59.183	-1.633
I alt	-433.033	-1.284



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

14. Nærtstående parter

Betydelig indflydelse:

TV 2 Fyn har ikke væsentlige ejerandele i andre selskaber, hvorfor der ikke er betydelig indflydelse hos nærtstående samarbejdspartnere. Ingen parter har bestemmende indflydelse på TV 2 Fyn.

15. Eventualforpligtelser

TV 2 Fyn har pr. 31.12.22 ingen eventualforpligtelser

16. Leje- og kontraktforpligtelser

Aftale med TV 2/Danmark A/S om brugsret til kontributionsnettet var gældende til 30.11.21, med option på forlængelse på 2x1 år. Optionen udnyttes og forpligtelsen løber dermed frem til 30.11.23. Forpligtelsen på kontributionsnettet udgør pr. 31.12.22 69.982 kr.

Der er i 2020 indgået aftale om betaling for sendenetnet hos DR. Aftalen er gældende fra 02.06.20 til 30.06.30. DR har overtaget driften af sendenetnet (MUX1) fra DigiTV I/S i 2020.

Den årlige udgift er ikke endelig fastsat, men er afhængig af DR's faktiske udgifter til sendenetnet. Eventualforpligtelsen er derfor opgjort på baggrund af budget fra DR for 2023. Forpligtelsen på sendenetnet er pr. 31. december 2022 opgjort til 6.193.858 kr.

TV 2 Fyn har indgået operationel leasingaftale med restværdi pr 31.12.22 på 451.303 kr. Aftalen løber frem til 31.05.25.

17. Omtale af betydningsfulde hændelser, indtruffet efter regnskabsårets afslutning:

Der er efter regnskabsåret ikke indtruffet begivenheder som væsentligt vil kunne påvirke virksomhedens finansielle stilling.



NOTER TIL ÅRSRAPPORTEN

18. Nettoomkostninger ved public service-virksomhed	2022 tkr.	2021 tkr	2020 tkr.	2019 tkr.	2018 tkr.
Offentlig finansiering					
Licens iht. mediaftale	0	24.679	62.788	61.351	65.768
Engangsmidler jf. aftale	0	1.000	0	0	250
Finanslovsmidler	68.038	42.388	4.400	5.075	
Offentlig finansiering i alt	68.038	68.067	67.188	66.426	66.018
Nettoomkostninger ved public service-virksomhed					
Omkostninger:					
Løn og øvrig drift	70.494	69.541	67.130	70.459	63.500
Finansielle poster netto	0	0	0	0	631
Afskrivninger	3.114	2.881	2.639	3.207	3.933
Indtægter:					
Andre driftsindtægter	3.434	3.313	3.337	3.512	2.820
Finansielle poster netto	-860	-92	27	1.001	0
Andel af overskud, anden virksomhed	3	70	32	33	69
Nettoomkostninger i alt	71.033	69.131	66.373	69.120	65.176
Licensindtægter fratrukket nettoomkostninger					
Licensindtægter i alt	68.038	68.067	67.188	66.426	66.018
Nettoomkostninger i alt	71.033	69.131	66.373	69.120	65.176
Resultat årets public service- virksomhed	-2.995	-1.064	815	-2.694	842
Akkumuleret resultat i perioden					
Public service resultat primo	-323	741	-74	2.620	1.778
Årets public service resultat	-2.995	-1.064	815	-2.694	842
Public service resultat ultimo	-3.318	-323	741	-74	2.620
Akkumuleret difference i % af nettoomkostninger	-4,7	-0,5	1,1	-0,1	4,0



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Årsrapporten for TV 2 Fyn er aflagt i overensstemmelse med årsregnskabslovens bestemmelser for mellemstore virksomheder i regnskabsklasse C med tilvalg af danske regnskabsvejledninger, samt efter lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og Kulturministeriets bekendtgørelse om den regnskabsmæssige adskillelse af public service virksomhed og anden virksomhed.

Årsrapporten er overodnet aflagt efter samme regnskabspraksis som sidste år. Dog har vi udvidet brugstiden for ENG/SNG- biler fra 3-5 år til 3-8 år som følge af tilgang af Elbiler i portefølje med længere brugstid, samt præciseret beskrivelsen for afhændelse af materielle anlægsaktiver således den stemmer overens med den regnskabspraksis der har været fulgt de senest år.

Anden virksomhed

TV 2 Fyn er underlagt bestemmelserne i Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.

Jf. bekendtgørelsen skal der ikke udarbejdes delregnskaber, hvis omsætningen for anden virksomhed udgør mindre end 5 % af omsætningen og er under 3,0 mio. kr.

TV 2 Fyns omsætning ved anden virksomhed udgør i 2022 jf. note 1 i alt 134 tkr., hvorfor der ikke er udarbejdet særskilt delregnskab.

Generelt om indregning og måling

Aktiver indregnes i balancen, når det som følge af en tidligere begivenhed er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde institutionen, og aktivets værdi kan måles pålideligt.

Forpligtelser indregnes i balancen, når institutionen som følge af en tidligere begivenhed har en retlig eller faktisk forpligtigelse, og det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå institutionen, og forpligtigelsesernes værdi kan måles pålideligt.

Ved første indregning måles aktiver og forpligtelser til kostpris.

Måling efter første indregning sker som beskrevet for hver enkelt regnskabspost nedenfor.

Ved indregning og måling tages hensyn til forudsigelige risici og tab, der fremkommer, inden årsrapporten aflægges, og som be- eller afkræfter forhold, der eksisterede på balancedagen.

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, mens omkostninger indregnes med de beløb, der vedrører regnskabsåret.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

RESULTATOPGØRELSEN

Nettoomsætning

Licensindtægter og finanslovsmidler indregnes i resultatopgørelsen i henhold til tildelt bevilling.

Andre indtægter indregnes på grundlag af periodens fakturerede salg af produktioner og tjenesteydelser, herunder programsponsorater o.l.

Omkostninger

Eksterne omkostninger består af såvel omkostninger til eksterne producenter samt egenproduktion.

Personaleomkostninger omfatter løn og gager samt sociale omkostninger, pensioner mv. til virksomhedens personale.

Udsendelsenomkostninger omfatter omkostninger til bildrift, drift af udstyr samt sendeleje

Andre driftsomkostninger består af kontorhold, forsikringer, markedsføring, rejse- og mødeudgifter samt tab på debitorer mv.

Finansielle poster

Finansielle indtægter og omkostninger indregnes i resultatopgørelsen med de beløb, der vedrører regnskabsåret. Finansielle poster omfatter renteindtægter og -omkostninger, realiserede og urealiserede kursgevinster og -tab vedrørende værdipapir, transaktioner i fremmed valuta mv. og værdiregulering af kapitalandele.

Skatteforhold

Der indregnes ingen skat, idet virksomheden er undtaget fra skattepligt jf. selskabsskattelovens § 3, stk. 1, nr. 16.

BALANCEN

Immaterielle anlægsaktiver

Immaterielle anlægsaktiver omfatter software og udviklingsprojekter.

Immaterielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Afskrivninger fordeles lineært over 3 år.

Immaterielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Immaterielle anlægsaktiver (fortsat)

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af immaterielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter eller som en omkostning under drift af udstyr.

Materielle anlægsaktiver

Materielle anlægsaktiver består af ejendomme, installationer, teknisk udstyr, ENG/SNG-biler personbiler, edb udstyr, inventar.

Materielle anlægsaktiver måles til kostpris med fradrag af akkumulerede af- og nedskrivninger. Der afskrives ikke på grunde.

Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen samt omkostningertil klargøring af aktivet indtil det tidspunkt, hvor aktivet er klar til ibrugtagning.

Afskrivningsgrundlaget er kostprisen. Der er indsat skønnet restværdi på ejendommen på 20% af den oprindelige anskaffelssum samt større ombygning.

Afskrivningsgrundlaget opgøres under hensyntagen til aktivets restværdi og reduceres med eventuelle nedskrivninger. Afskrivningsperioden og restværdien fastsættes på anskaffelsestidspunktet og revurderes årligt. Overstiger aktivets restværdi aktivets regnskabsmæssige værdi, ophører afskrivning.

Der foretages lineære afskrivninger baseret på følgende forventede brugstider:

Bygninger	25 år
Forbedring og vedligeholdelse af ejendommen	3-8 år
Installationer	3-5 år
Teknisk udstyr	3-5 år
ENG/SNG-biler	3-8 år
Personbiler	3 år
Edb udstyr	3-5 år
Inventar mv.	3-5 år

Aktiver med en kostpris på 50 tkr. og derunder pr. enhed indregnes i resultatopgørelsen på anskaffelsestidspunktet.

Materielle anlægsaktiver nedskrives til genindvindingsværdi, såfremt denne er lavere end den regnskabsmæssige værdi.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Materielle anlægsaktiver (fortsat)

Fortjeneste eller tab ved afhændelse af materielle anlægsaktiver opgøres som forskellen mellem salgsprisen med fradrag af salgsomkostninger og den regnskabsmæssige værdi på salgstidspunktet. Fortjeneste eller tab indregnes i resultatopgørelsen under andre indtægter eller som en omkostning under drift af udstyr.

Finansielle anlægsaktiver

Kapitalandel i anden virksomhed optages til kostpris på anskaffelsestidspunktet og indregnes og måles efterfølgende også til kostpris. Såfremt det vurderes at kostprisen er højere end selskabets værdi vil nedskrivning ske over resultatopgørelsen under finansielle poster

Værdipapir indregnes til kursværdi pr 31.12 i balancen. Opskrivning og nedskrivning i forhold til anskaffelsesværdierne indregnes under finansielle poster i resultatopgørelsen.

Tilgodehavender

Tilgodehavender måles til amortiseret kostpris, der sædvanligvis svarer til nominel værdi med fradrag af nedskrivninger til imødegåelse af forventede tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Periodeafgrænsningsposter indregnet under passiver omfatter modtagne betalinger vedrørende indtægter i efterfølgende regnskabsår. Posterne måles til kostpris.

Egenkapital

Til bunden egenkapital henlægges resultat af public service aktivitet finansieret via offentlige tilskud med tillæg af beregnet skat af resultat af anden virksomhed.

Til fri egenkapital henlægges resultat af anden public service aktivitet end offentligt finansieret aktivitet samt resultat af anden virksomhed reduceret med et beløb svarende til beregnet skat, der overføres til bunden egenkapital.

Den beregnede skatteforskydning mellem bunden og fri egenkapital sker på grundlag af gældende selskabsskatteprocent, aktuelt 22%, og i øvrigt jf. Kulturministeriets bekendtgørelse om regnskabsmæssig adskillelse mellem public service-virksomhed og anden virksomhed.



ANVENDT REGNSKABSPRAKSIS

Gældsforpligtelser

Finansielle forpligtelser indregnes ved låneoptagelse til det modtagne provenu med fradrag af afholdte transaktionsomkostninger. I efterfølgende perioder indregnes de finansielle forpligtelser til amortiseret kostpris svarende til den kapitaliserede værdi ved anvendelse af den effektive rente, således at forskellen mellem provenuet og den nominelle værdi indregnes i resultatopgørelsen over låneperioden.

Andre finansielle forpligtelser måles til amortiseret kostpris, svarende til nominel værdi.

Omregning af fremmed valuta

Transaktioner i fremmed valuta omregnes til transaktionsdagens kurs. Valutadifferencer, der opstår mellem transaktionsdagens kurs og kursen på betalingsdagen, indregnes i resultatopgørelsen under finansielle poster.

Tilgodehavender og gæld i fremmed valuta, som ikke er afregnet på balancedagen, omregnes til balancedagens valutakurs. Forskellen mellem balancedagens kurs og kursen på tidspunktet for tilgodehavendets eller gældens opståen indregnes i resultatopgørelsen under finansielle indtægter og omkostninger.

Anlægsaktiver, der er købt i fremmed valuta, måles til kursen på transaktionsdagen.

PENGESTRØMSOPGØRELSEN

Pengestrømsopgørelsen opstilles efter den indirekte metode og viser pengestrømme for året opdelt på driftsaktivitet, investeringsaktivitet og finansieringsaktivitet, årets likviditetsfor skydning samt likvider primo og ultimo året.

Pengestrøm fra driftsaktivitet

Pengestrøm fra driftsaktivitet opgøres som årets resultat reguleret for ikke-kontante resultatposter og ændringer i driftskapital.

Pengestrøm fra investeringsaktivitet

Pengestrøm fra investeringsaktivitet omfatter pengestrømme fra køb og salg af materielle, finansielle og immaterielle anlægsaktiver.

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet

Pengestrøm fra finansieringsaktivitet omfatter pengestrømme fra optagelse og afdrag på rentebærende gæld. Endvidere medtages bevægelsen i midler indefrosset til feriefonden.

Likvider

Likvider omfatter valutabeholdning samt indestående i pengeinstitutter.



Dette dokument er underskrevet af nedenstående parter, der med deres underskrift har bekræftet dokumentets indhold samt alle datoer i dokumentet.

This document is signed by the following parties with their signatures confirming the documents content and all dates in the document.

Carina Høgsted

Navnet returneret af dansk MitID var:

Carina Høgsted

ID: da8b8762-495a-470c-9686-531346e6a9d1

Tidspunkt for underskrift: 28-03-2023 kl.: 08:08:12

Underskrevet med MitID



Emma Blicher-Hansen

Navnet returneret af dansk NemID var:

Pseudonym

ID: 9208-2002-2-127104962080

Tidspunkt for underskrift: 28-03-2023 kl.: 10:07:48

Underskrevet med NemID

NEM ID

This document has esignatur Agreement-ID: 7b0528pwTPj249691722

This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at www.esignatur.dk.